

# I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

## Rassegna stampa di luglio 2024

*I successi del lusso made in Italy, nell'automotive e nella moda, così come la crescente attrattività di Milano nel mondo della finanza e i progressi tecnologici delle imprese italiane nella transizione energetica. Questi i temi su cui si concentra a luglio la stampa internazionale, non dimenticando le numerose segnalazioni che, complice l'estate, sono riservate al turismo e alla cultura.*

### Imprese e lavoro

In primo piano l'automotive: *Wall Street Journal* analizza il "successo di **Ferrari**" nel diventare non solo un marchio automobilistico, ma anche un marchio del lusso (21 luglio - [Cars, but Make It Fashion](#)), mentre *Bloomberg* racconta "la formula vincente" di **Lamborghini** che ha riportato "risultati record" nei primi sei mesi dell'anno (29 luglio - [Lamborghini's Winning Formula Is Defying an Auto Industry Slump](#)). La *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, invece, festeggia i 125 anni di **Fiat** (9 luglio - [Forza Fiat\\*](#))

Celebrazioni anche per **Giorgio Armani** che compie 90 anni: il quotidiano finanziario tedesco *Boersen Zeitung* racconta, per l'occasione, la storia di questa "leggenda vivente della moda italiana", delineando le sfide future per il marchio (11 luglio - [Giorgio Armani wird 90. Wie geht es weiter mit dem Modekonzern?\\*](#)). Sempre per la moda *Les Echos* parla del "segreto di fabbricazione" della Roll Bag di **Fendi** (7 luglio - [Les secrets de fabrication du Roll Bag de Fendi\\*](#)), mentre *Bloomberg* visita il nuovo store di **Prada** a Hong Kong (28 luglio - [Prada to Open 8,000-Square-Foot Hong Kong Store After Years of Downsizing\\*](#)).

Per l'industria della difesa, sotto i riflettori c'è l'accordo fra l'italiana **Leonardo** e la tedesca **Rheinmetall**, finalizzato allo sviluppo di una nuova generazione di carri armati, in un programma che vale più di 21 miliardi di dollari (il 3 luglio su *Wall Street Journal*, - [Rheinmetall, Leonardo JV to Bid for Italy's Armored Vehicles Program Worth Up to \\$21.5 Billion\\*](#); *Reuters* - [Leonardo, Rheinmetall to form tank joint venture\\*](#)).

### Economia e finanza

Per la finanza *Bloomberg* riporta i risultati positivi di **Intesa Sanpaolo** (30 luglio - [Intesa Lifts Guidance as Lending Income, Fees Boost Revenue\\*](#)), mentre *Financial Times* si sofferma sull'apertura del nuovo club The Wilde a **Milano** e sull'attrattività della città verso i manager del settore "in fuga dalla City di Londra" (5 luglio - [PE firm to launch private members' club in Milan; Milan's new members club hoping to attract the rich fleeing London\\*](#)).

## Ambiente ed energia

In primo piano l'impegno delle aziende italiane per la transizione energetica con Tenova che propone l'uso di idrogeno nelle acciaierie **Tenaris** al fine di ridurre le emissioni (*Reuters*, 3 luglio - [Italian steel plant launches trial to use hydrogen to cut emissions\\*](#)). Sull'agenzia di stampa c'è spazio anche per **Enilive**, business unit di Eni nei biocarburanti che ha ricevuto una valutazione superiore ai 12 miliardi di euro (23 luglio - [Eni's biofuel unit could be valued up to 12.5 bln euros in KKR deal\\*](#)) e per i conti di **Enel**, trainati dall'aumento della produzione da fonti rinnovabili (25 luglio - [Enel pledges higher dividend after 9% rise in H1 core profit\\*](#)).

## Cultura e turismo

Per la cultura la *Frankfurter Allgemeine Zeitung* visita alla **Galleria Borghese** la mostra di Louise Bourgeois, artista "influenzata dall'Italia" (16 luglio - [Hermaphrodit trifft Spinne\\*](#)), mentre la *Sueddeutsche Zeitung* propone di festeggiare a Torre del Lago il centenario dalla morte di **Puccini**, con la 70esima edizione del festival a lui dedicato (17 luglio - [Als der Große klein anfang\\*](#))

Numerose, complice il periodo estivo, anche le segnalazioni dedicate al turismo. Il *Financial Times* parte alla scoperta dei giardini di Venezia (5 luglio - [Step into the Venetian gardens planting hope\\*](#)) e suggerisce, come isole "preferite" in Italia **Ventotene** e **Favignana** (6 luglio - [My favourite Mediterranean island](#)), mentre *The Guardian* visita le **Cinque Terre** (27 luglio - [Cinque Terre's Path of Love reopens with charges to ease Insta-tourism](#)) e l'**Appia antica**, appena diventata il 60esimo sito Unesco italiano (28 luglio - [Ancient Roman Appian Way becomes Italy's 60th Unesco world heritage site](#); notizia apparsa il 27 luglio anche su *L'Orient le Jour* - [La via Appia, "reine des routes" romaines, inscrite au patrimoine Unesco](#)).

E se *Reuters* racconta il fascino con cui i "treni vintage" di **Ferrovie dello Stato** attraggono i turisti (25 luglio - [Italy's vintage trains lure tourists off beaten track\\*](#)), *El Pais* parla, nel supplemento *El Viajero*, di Sanremo, la "perla della Liguria" da esplorare ben oltre il Festival della canzone e le "classiche" del ciclismo (8 luglio - [San Remo más allá del ciclismo y las canciones: arquitectura, paseos frente al mar y mucha historia\\*](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione