

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di aprile 2024

I grandi nomi della moda e del design sono protagonisti delle cronache internazionali, in un mese contraddistinto anche dal Salone del Mobile e dagli eventi collegati alla manifestazione. Le grandi testate viaggiano a Milano per feste, mostre ed esposizioni dedicate all'arredo, ma non si dimenticano della Biennale di Venezia, pubblicando recensioni, critiche e rassegne sulle proposte dei diversi padiglioni presenti in città.

Imprese e lavoro

Le segnalazioni dedicate al mondo delle imprese si concentrano su alcuni settori di punta del made in Italy. Il primo riguarda gli "spirits", con attenzione particolare a **Campari** che aumenta del 30% la capacità di produzione dell'Aperol in Italia e punta a far crescere le vendite del prodotto in Asia (il 19 e 20 aprile su *Boersen Zeitung* -[Campari verdoppelt Kapazitäten*](#) e *Bloomberg* - [Campari New CEO Says Now's the Time to Boost Aperol in Asia](#)). Sulla stampa tedesca c'è spazio anche il compleanno della **Nutella**, una "storia di successo" che compie 60 anni (*Sueddeutsche Zeitung*, 20 aprile - [Die, der, das, mit oder ohne? Nutella wird 60](#)).

La maggior parte degli articoli, tuttavia, riguarda il mondo della moda. Numerose testate ricordano **Roberto Cavalli**, "icona del fashion" "lo stilista che ha reso 'cool' il massimalismo", con i suoi abiti "svolazzati e le sue stampe animalier" (il 12 e 13 aprile sul *New York Times* - [Roberto Cavalli, a Life Out Loud*](#); *Sueddeutsche Zeitung* - [Modedesigner Roberto Cavalli ist tot; Italienischer Modedesigner Roberto Cavalli gestorben](#); *Die Zeit* - [Modedesigner Roberto Cavalli ist tot](#); *Le Monde*, [Roberto Cavalli, couturier italien, est mort à l'âge de 83 ans*](#); *Bloomberg*, [Founder of Eponymous Luxury Fashion Empire Cavalli Dies at Age of 83*](#)).

Altri articoli si interrogano sul futuro di **Armani** (*New York Times*, 5 aprile - [Giorgio Armani Doesn't Think Much About Age*](#)) oppure raccontano le iniziative di **Dolce & Gabbana**, marchio che ha organizzato "la sua prima grande esposizione" al Palazzo Reale di Milano (*El Pais*, 6 aprile - [Paraíso encontrado: Dolce & Gabbana desembarca en el Palazzo Reale de Milán con su primera gran exposición*](#)).

Sempre nel capoluogo lombardo rimangono *Financial Times*, *Bloomberg* e *Les Echos* per raccontare l'ultima operazione immobiliare di Kering, holding che controlla Gucci, nell'"iconica" via Montenapoleone: un acquisto di un palazzo a 1,3 miliardi di euro che rende

la strada principale del Quadrilatero, “la seconda più cara al mondo” (4 aprile [Gucci owner Kering buys Milan building for €1.3bn in Europe’s biggest property deal since 2022*](#); [Gucci Owner Splashes Out €1.3 Billion for Building on Milan’s Iconic Shopping Street*](#); [Kering investit 1,3 milliard d'euros à Milan dans la seconde rue la plus chère au monde *](#)).

Cultura e turismo

Milano rimane al centro delle segnalazioni culturali anche per la **Design Week** che si celebra in concomitanza con il **Salone del Mobile**. Il *New York Times* dedica alla manifestazione diversi articoli, soffermandosi sia sulle proposte dei designer (14 e 15 aprile - [At Milan Design Week, a Smorgasbord of Tables and Table Toppers*](#); [At Milan Design Week, the Power Is Often in the Collection*](#); [Making Art From the Unexpected at Milan Design Week*](#)) sia sull’offerta cittadina di cibo e di svago (*New York Times Style Magazine*, 11 aprile - [Where to Eat and Drink in Milan Right No](#)). Due gli articoli, invece, di *Le Monde*, che da un lato delinea le novità dell’edizione 2024 (24 aprile - [Semaine du design à Milan : cinq nouveautés entre patrimoine et prouesse technique*](#)) e dall’altro racconta di come i “grandi nomi del design anni 80” ancora ispirino e “facciano vibrare” il capoluogo lombardo (18 aprile - [Design : Milan bat au rythme des années 1980*](#)). *Financial Times*, infine, decide di aggiornare per l’occasione la propria guida *FT Globetrotter* dedicata a Milano con “le mostra da non perdere, i più grandi eventi del design e consigli su dove bere e mangiare” (16 aprile - [Milano Design Week: an insider guide by curator and critic Milovan Farronato](#))

Protagonista delle pagine culturali è anche la **Biennale di Venezia**. Il *Financial Times* le dedica uno speciale 13 - 28 aprile - [Venice Biennale 2024*](#)) con le migliori segnalazioni e un’intervista al curatore Adriano Pedrosa (13 aprile - [Venice Biennale curator Adriano Pedrosa: ‘Always have your concept ready because you don’t have much time’*](#)).

Una panoramica sull’esposizione internazionale è offerta anche da *Les Echos* (22 aprile - [Une Biennale de Venise grave et profuse*](#)) e dal *New York Times* (18 aprile - [The Wild, the Weird and the Controversial: the 2024 Venice Biennale*](#); 24 aprile - [10 Highlights From the Venice Biennale*](#)) che visita anche l’“inusuale padiglione” del Vaticano, presso il carcere femminile della Giudecca (19 aprile - [The Vatican Transforms a Prison Into a Gallery*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione