

## I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

### Rassegna stampa di febbraio 2024

*I media internazionali raccontano in dettaglio tendenze e proposte della moda femminile, in occasione delle passerelle milanesi. Spazio anche all'automotive, con il ritorno di Lancia, oltre che al turismo culturale e gastronomico con una molteplicità di proposte da Torino a Roma.*

**Imprese e lavoro** – La settimana milanese della moda femminile accende i riflettori sulle collezioni dei gruppi italiani. *Financial Times* racconta come l'appuntamento sia “contrassegnato da un nuovo concetto di creatività” con punti di riferimento come **Ferragamo**, **Bottega Veneta**, **Max Mara** o **Prada** (23 febbraio - [At Milan Fashion Week, brands lean into what they do best\\*](#); 25 febbraio - [In Milan, navigating the nexus of heritage\\*](#)). Delle proposte di Prada si occupa anche *The Guardian* (22 febbraio - [Hats off to Prada's romantic nod to the past in Milan](#)), mentre il *The New York Times* parla della fondatrice del gruppo cui Vogue ha dedicato l'ultima copertina, spiegando come **Miuccia Prada** sia “diventata una leggenda della moda” (21 febbraio - [At 74, Miuccia Prada Makes an Unexpected Vogue Cover Model\\*](#)).

Su *Reuters* spazio anche al “fiorire” delle proposte di **Giorgio Armani** (25 febbraio - [Giorgio Armani catwalk blooms with florals at Milan Fashion Week\\*](#)), mentre *Le Monde* spiega come i direttori creativi di maison come **Moschino**, **Gucci** o **Blumarine** “abbiamo imposto la propria creatività” durante la Fashion Week (26 febbraio - [Milan Fashion Week : l'exercice périlleux des premiers défilés\\*](#)). Una panoramica è offerta anche da *El Pais* che sottolinea l'influenza delle “subculture” nelle proposte della settimana della moda (22 febbraio - [Vestirse para posicionarse contra la sociedad: las subculturas toman la semana de la moda de Milán\\*](#)).

Per quanto riguarda l'automotive, le testate si concentrano sul “ritorno” di **Lancia** che svela la nuova Ypsilon, “modello che lega passato e futuro” per avere “nuovo slancio sul mercato” (il 14 febbraio su *Reuters* - [Stellantis' Lancia unveils fully electric Ypsilon for new push outside Italy](#); *Frankfurter Allgemeine Zeitung* - [Die Rückkehr von Lancia\\*](#); *Sueddeutsche Zeitung* - [Lancia meldet sich mit einem neuen Ypsilon zurück](#)). Su *Les Echos*, invece, attenzione per la storia di **Ferrari**, “il costruttore di automobili che è diventato quest'anno il più redditizio al mondo”, con un profilo di Piero, figlio del “legendario Enzo” (29 febbraio - [Auto: à la rencontre de Piero, le dernier des Ferrari \\*](#)).

**Cultura e turismo** – Per la cultura, in primo piano la scomparsa di **Paolo Taviani**, il cineasta che, con il fratello Vittorio, ha diretto una quindicina di lungometraggi, fra cui “Padre Padrone”, Palma d'oro a Cannes nel 1977 (il 29 febbraio su *Le Monde* - [Le réalisateur italien Paolo Taviani est mort\\*](#); *El Pais* - [Muere el cineasta Paolo Taviani a los 92 años](#); *El Mundo* - [Muere Paolo, el menor de los enormes hermanos Taviani](#)).

Per la musica, *Bloomberg* racconta il “ritorno trionfale” alla Scala del direttore d’orchestra **Gianandrea Noseda**, che adesso guida la U.S. National Symphony Orchestra (27 febbraio - [US National Symphony Orchestra triumphs in La Scala debut with Italian conductor Noseda\\*](#)), mentre la *Frankfurter Allgemeine Zeitung* traccia un profilo della vincitrice del Festival di Sanremo, **Angelina Mango** (11 febbraio - [Tränen, ein Sturz und eine Kuh als Bauernprotestvertreterin\\*](#)).

Diverse sono invece le mete segnalate per il turismo. *El Pais* visita **Torino** e “il suo centro storico da film” (21 febbraio - [Turín, entre momias y reyes por un centro histórico de película\\*](#)), suggerendo, poi, fra “le destinazioni alternative in Europa” una visita a **Treviso** (1 febbraio - [No vayas a Venecia, ve a Treviso: 10 destinos europeos alternativos por descubrir\\*](#)). E se il *Financial Times* dedica un nuovo capitolo della sua guida *FT Globetrotter* a **Milano**, proponendo il calendario degli eventi 2024 (9 febbraio - [What’s on in Milan: FT Globetrotter’s month-by-month guide to 2024\\*](#)), il *New York Times* recensisce cinque nuovi hotel moderni per uno “sguardo fresco” su **Roma** (8 febbraio - [Rome Finally Gets the Modern Hotels It Deserves\\*](#)).

Spazio infine anche all’enogastronomia, con il quotidiano americano che va alla scoperta della vitalità delle produzioni vinicole in **Abruzzo** (29 febbraio - [To Find Great Values in Italian Wine, Look to Abruzzo\\*](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione