

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di gennaio 2024

I media internazionali raccontano le storie di crescita dell'industria italiana e il successo della Fashion Week milanese. Spazio anche a numerose segnalazioni di turismo culturale che interessano tutta la penisola, fra musei, itinerari in natura e hotel di alta gamma

Imprese e lavoro - Economia in primo piano con la consistente domanda ottenuta per le aste di Buoni del Tesoro (*Reuters*, 9 gennaio - [Italy kicks off 2024 with huge demand for bond sale](#)). Risposta positiva degli investitori anche alla crescita degli azionisti italiani in **Pirelli**, che è "saltata" in Borsa dopo la notizia del rafforzamento di Camnfin nell'azionariato del "gigante degli pneumatici" (8 e 9 gennaio su *Financial Times* - [Pirelli shares jump after Italian investors boost stake in tyre maker*](#); *Bloomberg* - [Pirelli's Italian Investors Increase Grip on Formula 1 Supplier*](#); *Les Echos* - [Pirelli : l'Italie remonte au capital de son fleuron national contrôlé par un groupe chinois*](#)

Altre notizie provengono dal mondo dell'automotive con la crescita delle immatricolazioni di **Stellantis** in Europa nel 2023 (*Reuters*, 12 gennaio - [Stellantis posts 5.9% rise in 2023 European registrations*](#)) e il "risveglio della bella italiana" Lancia, la casa che prevede il lancio di tre nuovi modelli fino al 2028 (*Les Echos*, 11 gennaio - [Automobile : Lancia, le réveil de la belle italienne *](#)).

Risultati positivi anche per **Lamborghini** che "riempie il libro ordini" grazie alla domanda della clientela di fascia alta e l'introduzione di nuovi modelli plug-in hybrid (*Bloomberg*, 30 gennaio - [Lamborghini Sees Full Order Books as Super Rich Keep Shopping*](#)).

Per la finanza, la stampa estera presenta i risultati positivi delle principali banche italiane, (*Bloomberg*, 17 gennaio - [Intesa CEO to Focus on Wealth Management as Interest Boost Wanes*](#); 18 gennaio - [UniCredit CEO Certain of Hitting Targets Amid Global Turmoil*](#)) con **Unicredit** che si prepara a investire un miliardo di euro nel suo nuovo quartier generale di Milano, realizzato secondo i nuovi "paradigmi del lavoro ibrido" (*Bloomberg*, 30 gennaio - [UniCredit to Invest €1 Billion in New Milan Campus, Headquarters*](#))

Molti articoli sono dedicati, inoltre, alla moda in occasione della **Fashion Week di Milano** che ha "reinventato l'eleganza" (*El Pais*, 15 gennaio - [La semana de la moda masculina de Milán entierra la ropa deportiva y reinventa la elegancia](#)). Il *New York Times* porta il suo critico di moda a fare shopping in città (19 gennaio - [A Critical Shopper Hits the Runways of Milan*](#)) e racconta la nuova collezione **Gucci** firmata da Sabato De Sarno (16 gennaio - [Gucci's Reboot Brings Back Old-School Cool*](#)). Il *Guardian* propone, invece, la collezione di abbigliamento "da ufficio e da outdoor" di **Prada** (14 gennaio - [Green sleeves: Prada melds officewear and outdoors](#)

[in Milan show](#)), mentre il *Financial Times* intervista la designer di moda e di interni **Luisa Beccaria** (4 gennaio - [Luisa Beccaria talks taste*](#))

Ambiente ed energia - Altre segnalazioni riguardano la transizione energetica, con **Snam** che investirà 11,5 miliardi di euro fino al 2027 (*Reuters*, 25 gennaio - [Italian gas grid operator Snam to invest 11.5 billion euros by 2027*](#)) e la riconversione industriale dell'acciaieria di Piombino che si adeguerà agli "standard verdi" grazie all'accordo fra istituzioni e operatori industriali (*Boersen Zeitung*, 18 gennaio - [Neues Stahlwerk im italienischen Piombino geplant*](#))

Spazio anche al "ritorno alla terra" dei giovani italiani che, secondo *The Guardian*, stanno sperimentando un nuovo entusiasmo per l'agricoltura (2 gennaio - [Back to the land: young Italians find la dolce vita in a return to farming](#)).

Cultura e turismo - Numerosi gli articoli dedicati a cultura e turismo Su *Sueddeutsche Zeitung* spazio alla letteratura con la "tanto attesa" traduzione in tedesco del "lavoro monumentale" di **Andrea Giovane** (1 gennaio - [Anmerkungen eines Adligen*](#)).

Per l'opera, Il *New York Times* racconta il "ritorno alla Scala" del Simon Boccanegra di Verdi (20 gennaio - [A New Production of a Verdi Opera Tightens Family Ties](#)) mentre *Le Monde* spiega come **Riccardo Muti**, "ambasciatore supremo della quintessenza italiana" abbia galvanizzato il pubblico della Filarmonica di Parigi (15 gennaio - [Le maestro Riccardo Muti, ambassadeur suprême de la quintessence italienne, à la Philharmonie de Paris](#))*.

Il turismo culturale è protagonista della segnalazione di *El Pais* dedicata alla riconversione del Palazzo del Doge di **Venezia** (9 gennaio - [Una noche entre mármoles y colores en el palacio del 'dux' de Venecia](#)), mentre *Les Echos* rimane in Laguna per recensire il nuovo e "unico" progetto di hotelierie dei fondatori della marca Golden Goose, in un palazzo affacciato sul Canal Grande (20 gennaio - [Nous avons testé « The Venice Venice Hotel », à Venise](#)). *Le Monde*, invece, visita il centro storico di **Genova** soggiornando in un boutique hotel (18 gennaio - [A Gênes, la vie de palazzo](#)), mentre *Icon Design*, supplemento di *El Pais* recensisce la Galleria Omero di **Ancona**, "il primo museo dove si può toccare tutto" basato sulla "valorizzazione del tatto come esperienza artistica" (16 gennaio - [Así es la Galería Omero, el primer museo donde se puede tocar todo*](#)). Il giornale spagnolo va anche in Veneto a Possagno per visitare la Ala Scarpa del **Museo Canova**, "un'opera architettonica maestra che gioca con la natura" (6 gennaio - [Dentro del Ala Scarpa del Museo Canova, la obra maestra que reinventó la relación entre el arte y la arquitectura*](#)). Sul *New York Times*, infine, spazio al turismo sul **Lago Maggiore** con Verbania che attrae i turisti grazie a "il clima mite, i giardini spettacolari e la natura selvaggia" (10 gennaio - [Italian Town Hitches Its Wagon to Plants That Bloom \(Even in Winter\)*](#)).

Sport - Per lo sport, i quotidiani internazionali hanno seguito la partecipazione del "grandissimo" **Jannik Sinner** agli Australian Open, fino alla vittoria del torneo che assicura al tennista italiano il suo primo Slam (dal 26 al 30 gennaio su *New York Times* - [Quotation of the Day: Djokovic's Perfection Finally Comes to End Against Italy's Sinner*](#); *Bloomberg* - [Sinner](#)

[Beats Medvedev at Australian Open for First Grand Slam*](#); *Reuters* - [Australian Open men's singles champion Jannik Sinner*](#); *The Guardian* - [Sinner surges back to announce his arrival as new tennis superstar](#); *Washington Post* - ['Grandissimo': Italian Premier Giorgia Meloni welcomes home Australian Open champion Jannik Sinner*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione