

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di settembre 2023

I quotidiani e le testate internazionali dedicano, a settembre, ampio spazio al ricordo del Presidente emerito Giorgio Napolitano. Riflettori accesi anche sulla Settimana della Moda di Milano e sulla Mostra del Cinema di Venezia. Non mancano segnalazioni dedicate all'impegno delle aziende italiane verso la sostenibilità e la transizione energetica.

Il ricordo di Giorgio Napolitano – I media internazionali ricordano Giorgio Napolitano, statista che ha giocato “un ruolo indispensabile nella crisi dell'eurozona” (*Financial Times*, 22 settembre - [Giorgio Napolitano, former president of Italy, dies aged 98*](#); 23 settembre - [Giorgio Napolitano, Italian statesman, 1925-2023](#)), “aiutando a stabilizzare il Paese nei momenti critici” (*New York Times*, 22 settembre - [Giorgio Napolitano, Italian Post-Communist Pillar, Died at 98*](#)), risultando un “interlocutore chiave per i leader mondiali” (*Bloomberg*, 22 settembre - [Giorgio Napolitano, Italian President During Euro Crisis, Dies at 98*](#)) e diventando un simbolo di “stabilità e longevità politica” (*Le Monde*, 22 settembre - [Giorgio Napolitano, ancien président de la République italienne, est mort*](#)). Altri articoli sul Presidente emerito e sulla “pagina di storia della Penisola” che ha rappresentato sono apparsi su *The Guardian* (24 settembre - [Giorgio Napolitano obituary](#)), *Les Echos* (22 settembre - [Décès de Giorgio Napolitano, vieux sage de la vie politique italienne](#)), *Sddeutsche Zeitung* (23 settembre - [Italien trauert um Ex-Präsidenten Giorgio Napolitano](#)), *Handelsblatt* (22 settembre - [Ex-Präsident Giorgio Napolitano mit 98 Jahren gestorben](#)) e *Die Zeit* (22 settembre - [Früherer italienischer Präsident Giorgio Napolitano ist tot*](#))

Imprese e lavoro - Per le segnalazioni dedicate al mondo economico in primo piano c'è la **Settimana della Moda di Milano**, di cui i principali quotidiani presentano gli “highlights” (*Financial Times*, 25 settembre - [As Milan Fashion Week looks inwards, Bottega Veneta strides ahead*](#)), soffermandosi anche sulle proposte e strategie dei diversi marchi: da **Zegna** che “ha salvato l'abito da sartoria” (*Financial Times*, 13 settembre - [How Zegna 'killed' the tie – and saved the suit*](#)) a **Gucci** che rappresenta “un buon investimento” (*Financial Times*, 8 settembre - [Why Gucci is a Good investment*](#)), grazie al lavoro del direttore creativo Sabato de Sarno (*Bloomberg*, 25 settembre - [Finally, the Wait for the New Gucci Is Over*](#)) e al suo “glamour minimalista” (*Reuters*, 22 settembre - [For Gucci debut, new designer De Sarno showcases minimalist glamour*](#)).

Spazio anche all'evoluzione di **Bottega Veneta** (*New York Times*, 20 settembre - [The Magician of Milan*](#)) e al protagonismo stilistico e imprenditoriale di **Giorgio Armani** (*Financial Times*, 7 settembre - [At 89, Giorgio Armani is still running the show*](#); *The Guardian*, 24 settembre - [Giorgio Armani channels 'countless light vibrations' for Milan show](#)).

Sulla stampa francese *Le Monde* dedica un profilo alle “milanesi della moda” – **Miuccia Prada, Manuela Pavesi e Franca Sozzani** (25 settembre - [Miuccia Prada, Manuela Pavesi, Carla et Franca Sozzani... Les Milanaises de la mode*](#)), mentre *Les Echos* svela i “segreti di fabbrica” della borsa Peekaboo Interlace di **Fendi**, “simbolo del lusso e del savoir-faire all’italiana” (3 settembre - [Les secrets de fabrication du sac Peekaboo Interlace de Fendi*](#)).

Altre storie imprenditoriali riguardano il futuro di **Campari**, con l’arrivo del nuovo Ceo Matteo Fantacchiotti e l’addio di Bob Kunze-Concewitz, manager capace di far crescere il valore azionario dell’azienda di oltre il 520% (*Les Echos*, 12 settembre - [Le « pape du spritz » passe la main chez Campari*](#); *Bloomberg*, 12 settembre - [Campari Shares Surged More Than 520% Under Retiring Veteran CEO](#); - *Boersen Zeitung*, 12 settembre - [Fantacchiotti folgt als Campari-CEO auf Kunze-Concewitz*](#))

Ambiente ed energia - Continua l’attenzione delle testate estere verso l’impegno delle imprese italiane nella transizione ecologica. *Reuters* racconta il progetto offshore per la cattura e lo stoccaggio di carbonio di **Eni e Snam**, “finalizzato a mantenere la sopravvivenza e la competitività del settore siderurgico” (1 settembre - [Eni, Snam set ambitions for Italy's first carbon storage hub*](#)) e l’inaugurazione di una nuova centrale idroelettrica di **Edison** nel torinese, parzialmente finanziata dalle comunità locali (15 settembre - [Italy's Edison inaugurates power station partly funded by citizens*](#)).

Le Matin celebra, invece, l’apertura ufficiale del primo Battery Technology Center nel complesso di Mirafiori a Torino (20 settembre - [Stellantis inaugure son premier « Battery Technology Center »](#)).

Spazio anche alla formazione con **SDA Bocconi** ai vertici della classifica del *Financial Times* dei master in management del 2023 grazie al punteggio ottenuto nei target di sostenibilità (10 settembre - [FT Masters in Management Ranking 2023*](#))

Cultura e turismo - Milano è protagonista di una nuova edizione della guida *FT Globetrotter* in cui il quotidiano britannico suggerisce i migliori locali, i ristoranti, gli angoli della città e anche i percorsi per il running (25 settembre - [FT readers: your favourite bars in Milan*](#); 23 settembre - [Cities on screen: Milan's cinematic style*](#); 22 settembre - [FT readers: your Milan highlights*](#); 21 settembre - [Caffè society: where to drink coffee like a local in Milan*](#); 20 settembre - [Running in Milan: five great routes*](#); 18 settembre - [Power dining: the restaurants where deals are made in Milan*](#)) corredati da un’intervista a **Gildo Zegna** (19 settembre - [My ideal day in Milan: Gildo Zegna*](#)).

Riflettori accesi anche sull’80esima edizione della **Mostra del Cinema di Venezia** (*Le Monde*, 10 settembre - [80^e Mostra de Venise : à l’issue d’une édition en demi-teinte, Yorgos Lanthimos remporte le Lion d’or avec ses « Pauvres créatures »*](#); *Les Echos*, 11 settembre - [Mostra de Venise : la fin d’un festival décidément politique*](#); *Financial Times*, 11 settembre - [Poor Things](#)

[richly rewarded with Golden Lion at Venice Film Festival*](#)). Cinema protagonista anche della “rinascita di **Cinecittà**” che funziona a “pieno ritmo” grazie alle nuove produzioni internazionali” (*El Pais*, 20 settembre - [Cinecittà vuelve a ser el plató de Hollywood en Europa](#)) e del ricordo di **Franco Zeffirelli**, con una serie di iniziative organizzate dall’Ambasciata italiana a Tunisi (*La Presse*, 22 settembre - [Célébration du 100e anniversaire de la naissance du Maitre Franco Zeffirelli : L’ambassadeur d’Italie à Tunis inaugure une série d’initiatives culturelles dédiées au maestro](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione