

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di ottobre 2023

Design di interni e moda sono protagonisti delle segnalazioni che la stampa internazionale dedica, a ottobre, alle aziende italiane. Spazio anche all'elettrificazione del settore automobilistico – con il prototipo elettrico di Ferrari – e alla transizione energetica. Per il turismo e la cultura i media esteri propongono un insieme di itinerari da Milano al Molise, passando per Genova, Firenze e Roma

Imprese e lavoro - Diverse sono, a ottobre, le segnalazioni dedicate alle aziende italiane. In primo piano c'è **Prada** che “sta lavorando a una nuova generazioni di tutte spaziali” con la NASA (*Bloomberg*, 4 ottobre - [Prada to the Moon: Fashion Brand to Work on Next-Generation Spacesuits for NASA](#)*) ed è protagonista della rubrica *The Greats* in cui il *New York Times Style Magazine* traccia un profilo della fondatrice (22 ottobre - [The Greats: Miuccia Prada](#)*). Ma il design italiano cresce anche dell'arredamento con **Poltronasofà** che realizza un'acquisizione da 100 milioni di sterline nel Regno Unito per “continuare la sua espansione pan-europea” (*Financial Times*, 24 ottobre - [Italian furniture group to buy UK sofa retailer ScS in £100mn deal](#)*). Del resto, lo stesso quotidiano britannico propone di andare a Milano a farsi ispirare dai “più creativi design di interni” e dalle loro creazioni (30 ottobre - [Hidden depths: a guide to Milan's most inventive interiors](#)*).

C'è spazio anche per un altro settore chiave del made in Italy, l'agroalimentare: la stampa tedesca parla dell'espansione di **Illy** in Asia con un'intervista alla CEO **Cristina Scocchia** (*Handelsblatt*, 21 ottobre - „[Langsam verdrängt Kaffee den Tee in vielen asiatischen Ländern](#)“*), mentre altre testate racconta la crescita delle attività di **Massimo Bottura**, “lo chef più impegnato d'Italia” che lancia nuovi locali negli Stati Uniti (*Wall Street Journal*, 27 ottobre - [Massimo Bottura, Italy's Busiest Chef, Takes America](#))* ed apre le porte allo spagnolo **El Mundo** per una visita all'hotel di “superlusso” Casa Maria Luigia, nella campagna emiliana (20 ottobre - [Casa Maria Luigia: así es el hotel de superlujo de Massimo Bottura en la campaña emiliana](#)).

Ambiente ed energia - Le segnalazioni dedicate al settore energetico si concentrano su **Eni** che aumenta al rialzo gli obiettivi economici e finanziari dell'anno, superando le attese degli analisti (*Bloomberg*, 27 ottobre - [Eni Boosts Full-Year Guidance as Profit Beats Estimates](#)*). e continua a investire nella transizione energetica con un piano di sviluppo di biocarburanti in Africa (*Bloomberg*, 3 ottobre - [Eni's Africa Biofuel Feedstock Plan to Cost €700 Million](#)*) e un nuovo hub per la cattura dell'anidride carbonica che può diventare “un punto di riferimento per l'Europa del Sud” (*Reuters*, 26 ottobre - [Snam, Eni's carbon capture hub can serve also southern Europe](#)).

Spazio anche all'elettrificazione nell'automotive con l'intervista al CEO di **Ferrari** Benedetto Vigna sul prototipo "full electric" del Cavallino Rampante (*Bloomberg*, 9 ottobre - [Ferrari Boss Takes Debut Electric Model Prototype for a Spin](#); [Ferrari CEO Vigna on Fully Electric Model Prototype](#)*).

Cultura e turismo - Le segnalazioni culturali e turistiche partono da nord, dove *Financial Times* recensisce un "potente" Peter Grimes andato in scena alla **Scala** (19 ottobre - [Five stars for a powerful and gripping Peter Grimes at La Scala, Milan](#)*) e *Les Echos* mangia da **Ristorante Berton** a Porta Nuova, stupendosi per la "modernità e la creatività" della cucina (20 ottobre - [Restaurant : « Ristorante Berton », une table bouillonnante à Milan](#)*). Sempre il quotidiano britannico suggerisce di scoprire **Genova**, "la gemma nascosta dell'Italia", "una delle più incredibili città europee" (*How To Spend It*, 6 ottobre - [The glory of Genoa – Italy's secret gem](#)*). E se il *New York Times* offre suggerimenti per trascorrere 36 ore a **Firenze** (5 ottobre - [36 Hours in Florence, Italy](#)*), *Financial Times* aggiorna la sua guida *FT Globetrotter* dedicata a Roma con diversi articoli sui migliori hotel della capitale (dal 16 al 21 ottobre - [The best new hotels in Rome](#)). Spazio anche al **Molise**, "regione spesso dimenticata" che invece, secondo il *Washington Post*, "può offrire alcuni dei posti più belli d'Italia" (20 ottobre - [Far off the tourist track, Molise offers the best parts of Italy](#)*).

*articolo disponibile a pagamento / su registrazione