

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di luglio 2023

*Piani di crescita e partnership internazionali sono protagonisti delle segnalazioni economiche che la stampa estera dedica alle aziende italiane a luglio. Altri articoli si concentrano sull'impegno per la transizione energetica, con l'obiettivo di raggiungere nel 2030 una produzione realizzata per due terzi da rinnovabili. Spazio anche al lifestyle e al turismo che nella stagione estiva coinvolgono tutto il Paese, dalla Val d'Aosta alla Sicilia con suggerimenti culturali e gastronomici.*

**Imprese e lavoro** – La crescita internazionale delle imprese italiane è sotto i riflettori dei media internazionali. *Financial Times* racconta il piano di **Mediobanca** per crescere nel fintech e sul mercato inglese grazie a una nuova partnership a Londra (24 luglio - [Mediobanca makes bet on London with start-up venture\\*](#)), mentre *Bloomberg* riporta dell'accordo stretto in Cina da **Illycaffè** per svilupparsi sul mercato locale (23 luglio - [Illycaffè, Hangzhou Onechance to Partner in China: Repubblica\\*](#)). I mercati asiatici sostengono anche **Prada** che riporta un "balzo degli utili" nei primi sei mesi dell'anno (*Bloomberg*, 27 luglio - [Prada Earnings Jump, Helped by Luxury Demand in Asia, Europe\\*](#)).

Spazio anche ai rapporti con la Germania, attraverso con una "più stretta cooperazione strategica" nel settore della difesa fra **Fincantieri** e la tedesca Thyssenkrupp (*Reuters*, 18 luglio - [Fincantieri CEO open to closer strategic cooperation with Thyssenkrupp](#)) e una collaborazione fra **Ferrovie dello Stato** e Deutsche Bahn sull'alta velocità, con nuovi collegamenti fra Milano e Monaco di Baviera (*Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 19 luglio - „[Mailand–München in gut vier Stunden](#)“\*).

**Ambiente ed energia** – Diverse sono anche le segnalazioni dedicate al mondo dell'energia. Se *Bloomberg* si concentra sui piani finanziari e di sviluppo di **Enel**, che nei risultati fa meglio delle previsioni (26 luglio - [Enel First Half Beats Consensus as New CEO Eyes Efficiency\\*](#)), *Reuters* racconta i nuovi progetti del gruppo nel solare in Italia (10 luglio - [Eni's JV GreenIT signs deal to start up four solar projects in Italy](#)), riportando come il Paese punti a generare con le rinnovabili "due terzi della propria elettricità entro il 2030" (30 luglio - [Italy aims to turn up renewable power to two thirds of total by 2030](#)).

Protagonista della transizione energetica è anche **Stellantis** che secondo *Bloomberg* è pronta a investire negli stabilimenti italiani come parte del suo sforzo nell'elettrificazione (3 luglio - [Stellantis to Invest in Italy Plant as Part of Electric Overhaul\\*](#)). La stampa tedesca sottolinea in particolare lo sforzo di **Fiat** che coniuga elettrificazione e "nomi retrò", con la nuova 600 e la 500e Abarth (5,6 e 14 luglio su *Sueddeutsche Zeitung*, [Fiat bringt zwei neue Stromer für Familie und Ferien](#); [Als Abarth wird der Fiat 500e zum elektrischen Wirbelwind](#); *Handelsblatt* - [Der nächste Retro-Ritt – der Fiat 600e drängt in die elektrische Mittelklasse\\*](#)).

**Cultura e turismo** – L'immagine dell'Italia sulle testate internazionali è rappresentata, come di consueto in estate, anche dalle segnalazioni dedicate al turismo, al lifestyle e alla cultura. *Bloomberg* racconta il nuovo servizio di "viaggi esclusivi" in treno che offrono turisti l'opportunità di andare da Roma alla Sicilia "con meno sensi di colpa per il clima" (8 luglio - [Italy's Latest Night Train Is a €25,000 Luxury Getaway on Rails\\*](#)). *Financial Times*, poi, si sofferma sul fenomeno globale delle "workcation" con americani e inglesi che hanno dichiarato, in un sondaggio, l'Italia come loro meta preferita (26 luglio - [Out of office: the rise of the 'workcation'\\*](#)); il quotidiano britannico suggerisce anche 5 destinazioni italiane da "prenotare subito" per una "vacanza in paradiso", dal **Piemonte** alla **Puglia** (2 luglio - [Five Italian hotspots to book now\\*](#)). Proprio in Puglia arriva il supplemento di stile di *El Pais* per vedere la nuova collezione di **Dolce&Gabbana** di cui il paese di **Alberobello** "è protagonista" (11 luglio - [La inmersión en Puglia de Dolce & Gabbana: la Alta Moda recupera oficios en extinción](#)).

Sempre il quotidiano spagnolo dedica un articolo del supplemento *El Viajero* alla "gioia nascosta dei Medici", **Villa La Ferdinanda** che fra vigneti e oliveti promette ai turisti di "disconnettersi" approfittando della gastronomia toscana (16 luglio - [Desconexión en Villa La Ferdinanda, la joya escondida de los Médici en la Toscana](#)).

Altre segnalazioni del quotidiano spagnolo riguardano **Roma** con la riapertura del sito archeologico di Largo Argentina, "dove si realizzò la congiura e l'assassinio di Cesare" (24 luglio - [Roma restaura la escena del crimen político más famoso de la historia\\*](#)), mentre *Bloomberg* celebra "il rito dell'aperitivo" a **Milano** (26 luglio - [In Milan, Giving the Aperitivo a New Twist\\*](#)) e *Der Standard* si reca a Conegliano per raccontare la storia del **Prosecco** e il benessere che questo prodotto ha generato in provincia di Treviso (29 luglio - [Wie der Prosecco Geschichte schrieb und in Italien für Wohlstand sorgte](#)).

Spazio anche al turismo familiare con escursioni in **Val d'Aosta** (*Financial Times*, 22 luglio - [Across the Alps with a six-year-old\\*](#)) e alla cultura con l'esposizione che il **Castello di Rivoli** dedica all'arte in tempo di guerra (*Financial Times*, 14 luglio - [Artists in a Time of War, Castello di Rivoli – hallucinatory landscapes of horror\\*](#)).

\*articolo disponibile su registrazione/abbonamento