

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di maggio 2023

*Il lusso made in Italy cresce, dalla moda all'automotive, con Ferrari che ha ormai trend azionari simili a quelli delle grandi holding del settore. Ad aumentare sono anche gli investimenti dei gruppi bancari in internazionalizzazione e tecnologia, mentre non mancano numerosi articoli sul turismo culturale in Italia, simbolo di quell'attrattività che il Paese continua a esercitare in diversi campi.*

**Imprese e finanza** - Il made in Italy è protagonista degli articoli che la stampa internazionale dedica, a maggio, alle aziende italiane. In primo piano ci sono i risultati in crescita di **Ferrari** che, secondo *Bloomberg* "ha un trend azionario simile a quello dei grandi nomi del lusso (9 maggio - [Ferrari Overtakes Fiat Owner as Value Climbs Past \\$50 Billion\\*](#); 4 maggio - [Ferrari Profit Rises on Higher Deliveries, Strong Prices\\*](#)). Attenzione anche per la moda con il "balzo delle vendite di **Prada**" (*Bloomberg*, 11 maggio - [Prada, Miu Miu Sales Jump as Loafers, Pocket Bags Are Hits\\*](#)), e con un articolo di *El Pais* sui "mocassini come stile di vita", un'intervista a **Diego Della Valle** in cui si spiega come Tod's, nata un secolo fa nelle Marche, sia diventata "un'icona globale" (9 maggio - [Diego Della Valle o los mocasines como estilo de vida: "La calidad no es solo un objeto caro, sino una actitud"\\*](#)). Il design di interni è protagonista, invece, dell'approfondimento che *El Pais Semanal* dedica a **Martina Mondadori** "guru del settore" (26 maggio - [En la casa milanese de Martina Mondadori, la gurú de la decoración que inspira a Marta Ortega](#))

Per gli accessori, spazio allo sviluppo del marchio italiano **Persol** che vuole "crescere nell'alta gamma", con un'intervista a Riccardo Pozzoli sulla strategia del brand (*Les Echos*, 20 maggio - [Lunettes de soleil : Persol peaufine une image plus luxueuse](#)).

Sul mercato dedicato ai clienti più benestanti punta **Mediobanca** che acquista una "boutique di consulenza finanziaria e tecnologica" nel Regno Unito, con "una nuova mossa per crescere all'estero" e nel segmento della gestione patrimoniale (*Financial Times*, 18 maggio - [Italy's Mediobanca buys UK-based tech advisory firm\\*](#); *Bloomberg*, 18 maggio - [Mediobanca to Buy Tech-Focused Advisory Boutique Arma Partners\\*](#); *Les Echos*, 24 maggio - [Mediobanca veut profiter du contexte « éprouvant » pour le secteur financier\\*](#)).

La tecnologia applicata alla finanza è al centro degli interessi anche di **Intesa Sanpaolo** che, come racconta *Reuters*, ha investito nello sviluppatore di applicazione Bending Spoons (9 maggio - [Italian bank Intesa invests 70 mln euros in app developer Bending Spoons](#)).

Per il digitale, infine, spazio anche alla notizia che **Maggioli**, azienda che offre prodotti e servizi innovativi per la Pubblica Amministrazione è pronta a quotarsi a Piazza Affari (*Reuters*, 12 maggio - [Italy's Maggioli works with banks to launch IPO in June - sources](#)).

**Cultura e turismo** - Numerose sono, come di consueto, le segnalazioni turistiche e culturali che percorrono la penisola da Nord a Sud. Il *New York Times* visita Venezia per la **Biennale di Architettura** (20 maggio - [In Venice, a Chorus of Voices From Africa\\*](#)), mentre *El Pais*, con il supplemento *el Viajerom* rimane in Laguna per una "gira fuori dalle rotte turistiche che passa per Chioggia, Torcello e San Erasmo (2 maggio - [Descubriendo una Venecia insólita y vacía de turistas a través de sus islas](#)).

Sempre il quotidiano spagnolo suggerisce 15 esperienze di "turismo outdoor" per vedere "alcuni dei paesaggi più emozionanti d'Europa", **dalle Dolomiti alle Gole dell'Alcantara**

(11 maggio - [Italia más allá de su deliciosa cocina y cultura: 15 experiencias para disfrutar de su naturaleza](#)), mentre *Le Monde*, per il supplemento *M-Style*, visita il **Delta del Po**, “paradiso degli uccelli” da scoprire “in bicicletta o in battello” (6 maggio - [Le delta du Pô, paradis des oiseaux](#)).

Fra i preferiti dei quotidiani internazionali non mancano i laghi del Nord Italia, con il *Financial Times* che segnala 5 ville con giardino sul **Lago di Como** (4 maggio - [Hot property: five homes for sale in Lake Como](#)\*) e il *Wall Street Journal* che visita il “magnifico **Lago di Garda**” (5 maggio - [A Visit to Italy's Gorgeous Lake Garda Brings Its Controversial History Into View](#)\*).

Molti sono, inoltre, gli articoli dedicati alla **Campania**: *Financial Times* racconta l'offerta museale di Napoli, iniziando dalla mostra che il **MANN** dedica ad Alessandro Magno (11 maggio - [Alexander the Great's cultural legacy richly explored in Naples exhibition](#)\*).

E se *Die Zeit* viaggia fra le rovine di **Pompei** - con il direttore del sito archeologico Gabriel Zuchtriegel convinto di fare “il lavoro più bello del mondo” grazie al fascino della città sepolta

(16 maggio - [So klingen Ruinen](#)\*) - *El Mundo* visita a Roma l'esposizione con 300 reperti archeologici, fra cui il “famoso carro della sposa” provenienti proprio dal sito archeologico (4 maggio - [El carro nupcial de Pompeya, exhumado de las cenizas del Vesubio, se expone en Roma](#))

Per la stampa francese, *Le Nouvel Observateur* parla, poi, della “cura di giovinezza” cui si sta sottoponendo la **Reggia di Caserta**, “la Versailles italiana” (20 maggio - [Le Versailles italien en cure de jeunesse avec l'aide de l'Europe](#)), mentre *Les Echos* visita **Capri** e la “legendaria villa” di Curzio Malaparte, raccontando la storia dello scrittore (26 maggio - [« Una casa come me »](#)\*).

Per il cinema, *El País* racconta come il cuore dell'Italia batta a Cannes, grazie a tre generazioni di cineasti come **Nanni Moretti**, **Marco Bellocchio** e **Alice Rohrwacher** (25 maggio - [Papás, judíos y comunistas: Italia palpita en Cannes gracias a tres generaciones de cineastas](#)), mentre, per la letteratura, *La Presse* sottolinea l'importante partecipazione italiana alla Fiera del Libro di Tunisi, dove si celebrano i 100 anni dalla nascita di **Italo Calvino** (10 maggio - [Foire internationale du livre de Tunis: l'Italie revient en force](#)). Spazio, infine, anche all'arte con *Die Zeit* che visita a Berlino lo studio dell'artista visuale italiana Rosa Barba (10 maggio - [Wie macht sie das?](#)).

\*articolo disponibile in abbonamento/su registrazione