

## I media internazionali raccontano l'industria italiana Rassegna stampa di marzo 2023

*Le storie di crescita aziendale sono protagoniste degli articoli che i media internazionali hanno dedicato all'Italia durante il mese di marzo: in primo piano c'è il lusso, con il "balzo" di Prada e un racconto della resilienza della moda italiana, ma diverse sono le storie che riguardano anche l'economia digitale, l'aerospazio e il settore energetico.*

**Lusso** – Le storie di crescita delle aziende italiane continuano ad attrarre l'attenzione dei media internazionali. In primo piano c'è il **lusso** con il "balzo" delle vendite di **Prada** (*Bloomberg*, 9 marzo - [Prada Sales Jump as Slingback Pumps Are New Fashion Hit\\*](#)) che ha comunicato l'intenzione di realizzare 400 assunzioni in Italia quest'anno (*Reuters*, 30 marzo - [Prada aims to hire over 400 workers in Italy this year](#)). *Les Echos* dedica, poi, un'inchiesta alla resilienza della moda italiana sottolineandone il successo in uno scenario mondiale di "crisi del prêt-à-porter": la "produzione locale" ha permesso alle aziende italiane di "coltivare nuove ambizioni dopo aver superato nel 2022, un giro d'affari da 98 miliardi di euro", spiega il quotidiano francese (20 marzo - [Comment le made in Italy résiste à la crise du prêt-à-porter\\*](#)).

Il racconto del lusso passa anche dall'interviste ai protagonisti del settore, come Marco de Vincenzo, nuovo direttore creativo di **Etro** che "reinventa la mitica casa milanese, senza dimenticare che si tratta di un emblema della moda italiana" (*El Pais Semanal*, 11 marzo - [Marco de Vincenzo, diseñador: "Soy esclavo de la moda y lo soy por voluntad propia"](#)).

Storie di crescita coinvolgono anche l'automotive sportivo italiano con i nuovi modelli SUV di **Lamborghini** (*Wall Street Journal*, 2 marzo - [2023 Lamborghini Urus Performante: Super-Sport Thrills That Aren't So Cheap](#)) e **Ferrari** (*Bloomberg*, 8 marzo - [They Swore the Ferrari Purosangue Would Never Exist. It Does, and It Howls\\*](#); *Wall Street Journal*, 9 marzo - [2024 Ferrari Purosangue: A Touring Wagon That Howls\\*](#)), oltre alla nuova Roma Spider 2024 (*Le Matin*, 21 marzo - [Ferrari dévoile la Roma Spider 2024 à toit souple](#))\*

**Altre storie di crescita** - Sui media internazionali ci sono anche i risultati "solidi" di **Nexi**, "il più grande gruppo europeo dei pagamenti digitali" che ha visto i profitti "volare" del 14% (*Reuters*, 7 marzo - [Italy's Nexi confirms 2023 guidance after solid start to year](#)), mentre sempre *Reuters* segnala i due contratti per tecnologie aerospaziali ottenuti da **Avio** per un valore di 285 milioni di euro (13 marzo - [Italian aerospace firm Avio signs EU-funded contracts worth 285 mln euros](#)).

E se *Expansion* racconta come Iryo, partecipata da **Trenitalia**, punti a crescere sul mercato spagnolo dell'alta velocità ferroviaria (14 marzo - [Iryo negocia con Talgo para llevar la alta velocidad a Galicia](#)), la *Sueddeutsche Zeitung* racconta il successo di un materiale "versatile" come il laminato, attraverso la storia e la testimonianza della piemontese **Abet Laminati** (24 marzo - [Edles Laminat](#)).

Spazio, infine, anche ad alcuni cambiamenti storici in un settore tradizionale del made in Italy, come quello del vino dove, secondo *Financial Times*, crescono la presenza femminile e l'attenzione alla sostenibilità (8 marzo - [Italian women cultivating a life in winemaking\\*](#)).

**Ambiente ed energia** – Diverse segnalazioni riguardano poi l'energia, per quanto riguarda gli sforzi sia per aumentare la sicurezza delle forniture sia per assecondare la transizione verde. Per il primo aspetto *Bloomberg* sottolinea la partnership fra Italia ed Emirati Arabi in campo energetico (3 marzo - [Italy, UAE's Adnoc to Pursue Strategic Partnership on Energy\\*](#)), rafforzata da accordi aziendali fra grandi operatori come **Eni** e l'emiratino ADNOC (*Reuters*, 2 marzo - [Eni agrees deal with UAE's ADNOC as Italy rebuilds relationship](#)). Sui media esteri c'è spazio anche all'arrivo

della prima nave gassiera a Piombino, con l'obiettivo di "mettere in sicurezza gli approvvigionamenti" (*Bloomberg*, 24 marzo - [Italy Moves to Secure Energy Supply with New Gas Terminal](#))\*.

Nel campo delle rinnovabili, *Financial Times* segnala, invece, l'investimento di **Fincantieri** negli impianti eolici offshore, con importanti ritorni in termini di ricavi (13 marzo - [Fincantieri says wind farm work will double offshore revenue](#)\*), mentre *Expansion* riporta il "megapiano" di investimento dell'iberica Naturgy sul mercato italiano (9 marzo - [Naturgy desembarca en Italia con un megaplan de despliegue de renovables](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione