

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di febbraio 2023

I media internazionali si concentrano sulle storie di crescita e sviluppo delle aziende italiane, dall'automotive, impegnato nell'elettrificazione, alla moda, sotto i riflettori per le nuove collezioni autunno-inverno. C'è spazio anche per la finanza, con i piani di crescita della Borsa e l'attrattività di Milano fra i centri finanziari europei.

Imprese e lavoro - Aziende italiane in primo piano nelle segnalazioni economiche dei media internazionali. Riflettori accesi sull'automotive, con gli "utili record" del gruppo franco-italiano Stellantis (*Les Echos*, 22 febbraio - [Stellantis publie un bénéfice net record pour 2022](#)) e con un'intervista al CEO di Ferrari, Benedetto Vigna sull'elettrificazione e sul futuro delle auto di lusso (*Bloomberg*, 13 febbraio - [Ferrari CEO Moves Fast Like Musk While Forging Own Path on EVs](#)).

Sulla stampa tedesca spazio all'investimento di **Enel** per creare a Catania "la più grande azienda di pannelli solari d'Europa" (*Boersen Zeitung*, 6 febbraio - [Enel baut größte Giga-Solarmodulfabrik*](#)) e alla crescita in Germania di **Ariston** che acquisisce il produttore di pompe di calore Wolf (*Handelsblatt*, 22 febbraio - [Italienischer Konzern Ariston will den deutschen Heizungsmarkt erobern](#)).

Numerose sono anche le segnalazioni dedicate alla moda - "locomotiva dell'economia italiana" secondo la testata finanziaria *Boersen Zeitung* ([Modebranche ist Lokomotive der Wirtschaft Italiens*](#)) - che presenta a Milano le prossime collezioni autunno-inverno (*Sueddeutsche Zeitung*, 24 febbraio - [Gucci bringt Erotik und Glamour auf den Mailänder Laufsteg](#)). *Bloomberg*, invece, intervista **Brunello Cucinelli**, parlando del suo modello di business, basato sul "giusto profitto" e su buoni compensi per i dipendenti, che trova "appeal" fra gli investitori (4 febbraio - [Brunello Cucinelli Sets Profits Thrive for Centuries*](#)), mentre il *New York Times Style Magazine*, traccia una storia per immagini della vita e della carriera di **Giorgio Armani** (13 febbraio - [Giorgio Armani's Life in Picture*](#)). Sempre il *New York Times* spiega come **Bulgari** voglia "sorprendere, ma non troppo" i propri clienti nel settore degli orologi (14 febbraio - [Bulgari Wants to Surprise Clients. But Not Too Much*](#)). Il quotidiano marocchino *Le Matin* si occupa, infine, dell'apertura del nuovo punto vendita di **Bottega Veneta** a Casablanca (6 febbraio - [La Maison italienne, Bottega Veneta, ouvre son premier magasin à Morocco Mall](#)).

Banche e finanza - Per la finanza, *Reuters* racconta di come l'Italia stia lavorando per migliorare l'appeal della Borsa di Milano a 200 anni dalla sua fondazione (20 febbraio - [Italy working on measures to boost Milan bourse's allure](#)), mentre *Bloomberg* racconta il "primo dual listing in contemporanea" realizzato dal produttore di yacht Ferretti, a cavallo

fra Piazza Affari e Hong Kong (3 febbraio - [Luxury Yachtmaker Ferretti Seeks Approval for Milan Listing*](#)).

Milano intanto, secondo il Financial Times, già sta attirando protagonisti del mondo finanziario: parlando dell'esodo di banchieri da Londra, in seguito alla Brexit, la rubrica di editoriali *Lex* spiega che, nell'analisi costi benefici, la città italiana "è vicina ai primi posti" fra i centri finanziari europei più attrattivi (3 febbraio - [The Lex Newsletter: Brexit displaces London bankers to live 'la dolce vita' in Milan*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione