

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di novembre - dicembre 2022

In primo piano i piani di crescita internazionale delle aziende italiane, con una grande attenzione alla sostenibilità, alle energie rinnovabili e all'elettrificazione della mobilità. Riflettori accesi, in particolare, sul piano strategico di Enel.

Storie di crescita – La stampa estera propone a fine 2022 numerose storie di crescita e sviluppo internazionale delle imprese italiane. *Reuters* racconta i piani di espansione in Messico di **Brembo** (5 dicembre - [Italian brake maker Brembo plans expansion in northern Mexico](#)), mentre il *New York Times*, si occupa di lifestyle con il primo profumo lanciato dall'**Officina Santa Maria Novella**, un'azienda fondata nel 1221 (18 novembre - [Santa Maria Novella Moves Up in the Perfume World*](#)). Espansione nel business anche per la famiglia **Ferragamo** che investe nel settore alberghiero con il nuovo hotel di lusso Portrait Milano (*Wall Street Journal*, 22 novembre - [The Ferragamo Family Transforms a Seminary Into a Luxury Hotel*](#)). *Les Echos*, poi, racconta di come **Trenitalia** abbia festeggiato il milione di passeggeri sulla nuova linea Milano, Lione, Parigi (14 dicembre - [Trenitalia fête le million de passagers sur son TGV Paris-Lyon-Milan*](#)), mentre il *Wall Street Journal* intervista Remo Ruffini spiegando le strategie del CEO di **Moncler** per continuare a rinnovare il marchio che ha appena celebrato 70 anni (3 dicembre - [How Moncler's Remo Ruffini is Future-Proofing the Brand*](#)). Spazio, infine, alla figura di **Cristina Scocchia**, CEO di Illycaffé che si pone come obiettivo quello di "ispirare la leadership femminile" nel mondo dell'impresa italiana. (*Bloomberg*, 23 novembre - [Illycaffè CEO Wants to Inspire Italian Women to Lead Companies*](#)).

L'impegno per la sostenibilità - *Reuters* dettaglia il rafforzamento, attraverso acquisizioni, della presenza in Italia e Spagna di **Plenitude**, società del gruppo **Eni** (2 dicembre - [Eni's Plenitude to buy wind and solar developer PLT](#)). Eni si prepara anche all'elettrificazione del proprio servizio di car sharing (*Reuters*, 29 novembre - [Eni's Italian car sharing service goes electric](#)). Sull'agenzia di stampa c'è spazio per l'investimento di **Enel** in Sicilia per la produzione di pannelli solari con l'obiettivo di ridurre la dipendenza dalle importazioni cinesi (5 dicembre - [Enel turns to Sicily to take on China's solar dominance](#)). I riflettori si sono accesi anche sul nuovo piano strategico della "più grande utility al mondo" (*Bloomberg*, 22 novembre - [World's Largest Energy Retailer Set to Sell Green Power in US*](#)).

che concentrerà il proprio sviluppo delle rinnovabili in alcuni mercati chiave come Stati Uniti (*Wall Street Journal*, 17 novembre - [Enel to Build Massive Solar Panel Factory in U.S.*](#)) e Spagna, con un investimento da 9 miliardi per far diventare la controllata Endesa un "leader del settore" (*Expansion*, 22 novembre - [Enel invertirá 9.000 millones en Endesa para crear un líder de renovables*](#)).

E se *Bloomberg* racconta dei nuovi modelli di business che **Fiat** sta sperimentando con la 500 elettrica (18 novembre - [Fiat Has Nothing to Lose With Electric 500's Surprise Second Act*](#)), la sostenibilità è protagonista anche nella moda, come spiega il *New York Times* raccontando il "dirompente debutto" di **Prada** nella gioielleria (21 novembre - [Prada Focuses on Sustainability in 'Disruptive' Fine Jewelry Debut*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione