

I media internazionali raccontano l'industria italiana Rassegna stampa di settembre 2022

I quotidiani internazionali si occupano dei piani di sviluppo delle aziende italiane, sotto il segno della crescita, della sostenibilità e della digitalizzazione. Spazio anche alla moda, con le passerelle milanesi che mettono sotto i riflettori le innovazioni creative dei marchi del made in Italy.

Economia – Le notizie economiche che i media internazionali dedicano all'Italia mettono in risalto l'investimento di **Investindustrial**, il fondo di Andrea Bonomi, in **Eataly**: un'operazione, spiegano i principali quotidiani finanziari esteri, che è finalizzata a "sostenere la crescita globale del gruppo" (il 21 settembre su *Financial Times* - [Investindustrial takes majority stake in luxury food retailer Eataly*](#); *The Wall Street Journal* - [Eataly Agrees to Deal to Sell Majority Stake*](#); *Boersen Zeitung* - [Eataly-Gründer verkauft Mehrheit*](#)). Di sostenibilità si occupa, invece, *Reuters* spiegando perché **Stellantis** abbia scelto "la storica capitale italiana dell'auto, Torino" per il proprio centro destinato al riciclo di auto e componenti, "un investimento che le permetterà di aumentare il proprio ruolo nella produzione di veicoli a basse emissioni" (20 settembre - [Stellantis invests in Turin in push to boost low emission vehicle production](#)). *Bloomberg*, invece, sottolinea come, in un periodo di turbolenza sui mercati, le azioni di **Ferrari** possano essere un "bene rifugio" per gli investitori (28 settembre - [Ferrari Is as 'Recession Proof as It Gets,' Morgan Stanley Says](#)).

Per il digitale e la finanza, *Reuters* si concentra sugli "ambiziosi obiettivi" del gruppo dei pagamenti elettronici **Nexi** le cui azioni crescono grazie a target superiore alle aspettative degli analisti (27 settembre - [Italy's Nexi surprises markets with ambitious goals](#)), mentre *Bloomberg* racconta dell'interesse di **Generali** per una società americana dell'asset management (30 settembre - [Generali Explores Deal With US Asset Manager Guggenheim*](#)).

Moda – Le passerelle milanesi accendono i riflettori su proposte e strategie delle diverse aziende della moda. *Financial Times* racconta il "rinnovamento" proposto da marchi come **Ferragamo**, **Etro** e **Missoni** che si presentano all'appuntamento della Fashion Week con nuovi direttori creativi (26 settembre - [How to reboot a fashion house*](#)); sono nuove energie per un "terremoto giovane" che "scuote" il mondo della moda, secondo il *Wall Street Journal* (26 settembre - [At Milan Fashion Week, Kardashians and Low-Rise Jeans*](#)). Anche il *New York Times* segue con grande attenzione l'evento: il quotidiano americano raccoglie in differenti articoli tutte le proposte della settimana: da **Dolce&Gabbana** e **Armani** (26 settembre - [Matty Bovan Brings Milan to Life*](#)) a **Versace** e **Bottega Veneta** (25 settembre - [Playing Twinsies at Gucci*](#)), passando per le nuove tendenze nelle scarpe e negli accessori, avanzate da Etro e **Giuseppe Zotti** (26 settembre - [In Milan, an Urge to Walk Tall*](#)); in un'altra segnalazione il quotidiano racconta, invece, come Milano abbia vissuto una kermesse capace di "risvegliare tutto" con un "genuino entusiasmo", soprattutto fra gli studenti di moda (27 settembre - [Fashion in Milan, Rain or Shine*](#)).

Il quotidiano americano realizza anche una lista dei "più influenti" stilisti del mondo in cui non possono mancare italiani come **Versace** o **Valentino** (3 ottobre - [T's 25 Most Influential Women's Wear Collections: The Italian Designers We Overlooked*](#)) e, sempre

sul suo *Style Magazine*, racconta storia e tendenze di **Bottega Veneta**, partendo da Vicenza dove il marchio è stato fondato nel 1966 e dove ancora gli artigiani “producono a mano borse e altri accessori con l’antica tecnica dell’intrecciato” (29 settembre - [Bottega Veneta Ties the Knot Again](#)*). Spazio, infine, anche al ricordo di **Franca Fendi**, recentemente scomparsa (*The Guardian*, 5 ottobre - [Franca Fendi, inheritor of Italian fashion house, dies aged 87](#)).

* articolo disponibile a pagamento / su registrazione