

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di ottobre 2021

L'economia italiana si riprende e punta su nuovi investimenti, ad iniziare da quelli per la transizione energetica. È questo il quadro che emerge, a ottobre, dai quotidiani internazionali impegnati a raccontare come la fiducia degli investitori stia tornando ad alimentare i dati positivi del PIL per il 2021.

Il ritorno degli investitori: il "miracolo" di un paese "in forma" - La ripresa italiana accende i riflettori dei media internazionali. In primo piano questo mese la "invidiabile forma" in cui il Paese si è presentato all'appuntamento del G20: *Washington Post* e *Les Echos* tracciano, in occasione del summit di Roma, un profilo di **Mario Draghi** "l'uomo che conta in Europa" (29 ottobre - [Mario Draghi, l'homme qui compte en Europe*](#)) parlando di come green pass e tasso di vaccinazione stiano aiutando l'economia nazionale a vivere un "miracolo" (28 ottobre - [Mario Draghi, hosting the G-20, has put Italy in enviable shape*](#)). Il *Financial Times* pubblica un "report speciale" sugli investimenti nel Paese (28 ottobre - [Special Report - Investing in Italy](#)) con articoli che guardano alle "grandi speranze sul ritorno degli investitori stranieri" (28 ottobre - [Hopes high for return of foreign investors to Italy](#)) così come alle riforme del Governo, spiegate in un'intervista dal ministro per lo Sviluppo Economico, **Giancarlo Giorgetti** (28 ottobre - [Italy's economic development minister: 'We are completely changing public administration'](#)). Del resto il quotidiano britannico sottolineava già l'11 ottobre come "il successo della campagna vaccinale sia alla base per una fiducia" che sta permettendo "di uscire rapidamente dalla pandemia" ([Investment helps Italy's economy accelerate out of pandemic](#)).

E se *Boersen Zeitung* racconta il buon andamento del Made in Italy in Germania e Cina (21 ottobre - [Made in Italy ist gefragt wie nie*](#)), *Reuters* riporta le stime di Confindustria che vede "una crescita economica più forte" per l'anno in corso, con un progresso del PIL del 6,1% (16 ottobre - [Italy's business lobby sees stronger economic growth, GDP up 6.1% in 2021](#)).

Per la finanza, infine, *Bloomberg* racconta di come, in questo quadro positivo, la Brexit possa beneficiare l'Italia, e in particolare Milano, dove **UniCredit** vuole ricollocare "la maggior parte dei trader" che lasciano Londra (20 ottobre - [UniCredit to Move Most London Traders to Milan in Brexit Response](#)).

Sostenibilità - Numerose sono le segnalazioni dedicate allo sforzo che le aziende italiane stanno dedicando alla sostenibilità e alla transizione energetica. **Stellantis** trasformerà gli stabilimenti Fiat di Torino in un "hub per l'elettrico" mettendo insieme la "legendaria 500" e la gamma **Maserati** (*Bloomberg*, 11 ottobre - [Stellantis to Turn Turin Factory Into an Electric Car Hub](#); *Les Echos*, 11 ottobre - [Stellantis réorganise sa production dans l'ex-empire Fiat](#)). Attenzione anche per il piano di rilancio di **Lancia** (*Handelsblatt*, 26 ottobre - [So soll Lancia wiederbelebt werden](#)) che punta alla redditività grazie all'elettrificazione,

come spiega *El Mundo* in un'intervista all'amministratore delegato del marchio Luca Napolitano (4 ottobre - [Luca Napolitano: "El primer modelo de la nueva Lancia será el Ypsilon eléctrico"](#)).

La transizione ecologica è protagonista anche nel mondo dell'energia dove **Snam** ha lanciato un programma per sostenere le start-up che lavorano sull'idrogeno come "parte della strategia per sviluppare nuove linee di business" (*Reuters*, 11 ottobre - [Italy's Snam launches programme to support hydrogen startups](#)), mentre **Eni**, alla ricerca di nuove soluzioni nel 'carbon capture' (*Financial Times*, 19 ottobre - [UK selects two carbon capture schemes for fast track](#)), punta a quotare in Borsa la propria filiale delle rinnovabili con una raccolta di 15 miliardi di euro (*Bloomberg*, 26 ottobre - [Eni Said to Value Renewables Unit Up to \\$17.4 Billion in IPO](#)).

Design e moda - Diverse sono anche le notizie legate al design. L'agenzia di stampa cinese *Xinhua* celebra il Construction Innovation Award ricevuto dal padiglione italiano all'**Expo di Dubai** come "miglior progetto commerciale" (30 settembre - [Expo Dubai: Italy pavilion wins prize at Innovation Awards](#)), mentre *Bloomberg* racconta di come il cravattificio **Marinella** sia partito da un piccolo negozio di Napoli per diventare una "società di culto" riconosciuta nel mondo (2 ottobre - [How a Silk Necktie Company Built a Cult Following Out of a Tiny Naples Shop*](#)). Il *New York Times*, infine, propone un "secolo di macchine incredibili" con un giro d'Italia che parte dal "cuore produttivo dell'automotive" grazie alle collezioni del **Museo Nazionale dell'Automobile di Torino**, del **Museo Storico Alfa Romeo** di Arese, e della **Fondazione Pirelli** (21 ottobre -- [A Tour of Italy, and a Century of Stunning Cars](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione