

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di aprile 2021

Espansione internazionale e investimenti sulla sostenibilità continuano ad essere al centro dell'attenzione dei quotidiani esteri che ad aprile raccontano le storie di successo delle aziende italiane in diversi settori, dalla finanza al lusso.

Investimenti e crescita - I grandi gruppi italiani sono protagonisti dei processi di crescita e acquisizione. È il caso di **Generali** che, secondo alcune indiscrezioni, starebbe puntando all'acquisto di asset in Malesia (*Reuters*, 13 aprile - [Generali in talks to buy AXA assets in Malaysia, sources say](#)) e di **Leonardo** che, come spiega *Financial Times*, ha acquisito Hensoldt con "l'obiettivo di rafforzarsi nel mercato tedesco" della difesa (25 aprile - [Leonardo clinches Hensoldt stake to boost presence in Germany*](#)). Sotto i riflettori c'è poi **Diasorin**, che cresce in Borsa a seguito dell'annuncio dell'acquisizione dell'americana Luminex, in un'operazione da 1,8 miliardi di dollari (*Reuters*, 12 aprile - [Shares in Italy's Diasorin jump after announcing \\$1.8 billion acquisition of U.S Luminex](#)). A Piazza Affari si affaccia anche **FAAC**, l'azienda dei cancelli automatici che punta a "trarre beneficio dalle misure di stimolo per il settore edile" e a "dare una scossa al mercato italiano delle offerte pubbliche" (27 aprile - [FAAC: Church-owned gatemaker would boost Italian IPOs*](#)). Borsa sotto i riflettori pure del quotidiano francese *Les Echos* che parla delle prospettive dell'integrazione di **Piazza Affari** nel gruppo europeo Euronext, destinato a diventare il primo mercato azionario del continente (29 aprile - [Avec le rachat de la bourse italienne, Euronext s'impose comme un géant des marchés actions*](#)). Sulla stampa estera c'è spazio anche per gli investimenti dei marchi della moda. Sempre su *Las Echos*, attenzione a LVMH che aumenta la propria partecipazione nel gruppo **Tod's** (23 aprile - [LVMH augmente sa participation chez Tod's, le chausseur italien*](#)), mentre cresce in Italia Kering, la holding controllante di marchi come **Gucci**, che "punta a aumentare i dipendenti della propria piattaforma logistica di Trecate" in Piemonte, con l'obiettivo di servire meglio il mercato italiano (8 aprile - [Gucci owner Kering on track with global logistic hub in Italy](#)).

Sostenibilità - Le segnalazioni dei media internazionali dedicate alla sostenibilità si soffermano su **Prysmian** che comunica i propri obiettivi di decarbonizzazione grazie a un investimento globale di 100 milioni di euro (8 aprile. -[Italy's Prysmian says 48% of 2020 sales from low carbon products versus 50% target by 2022](#)). Sostenibilità e stile si coniugano, poi, nelle nuove proposte di **Armani** per la linea casa del marchio, con *Les*

Echos che parla del nuovo set da ufficio realizzato in Italia con materiali riciclati, "ulteriore passo della strategia del gruppo del lusso per ridurre l'impronta di carbonio" (9 aprile - [L'objet éthique : les beaux carnets d'Armani*](#)). Spazio anche alle relazioni economiche dell'Italia con l'Asia nelle notizie dell'agenzia di stampa cinese *Xinhua* che segnala le possibilità di cooperazione che esistono fra Italia e Cina nel campo della transizione energetica (17 aprile - [Chinese, Italian firms can cooperate in zero-carbon energy transition](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione