

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa estiva (luglio-agosto 2020)

Il settore automotive, con le strategie di FCA e il ricordo di Cesare Romiti, è protagonista questa estate degli articoli della stampa internazionale insieme alla moda che ribadisce la "centralità" di Milano anche con le sfilate virtuali. Spazio anche alla farmaceutica con lo sforzo dell'industria italiana per prodotti e vaccini anti-Covid.

**Economia** - L'economia, e il settore automotive in particolare, hanno conquistato durante i mesi estivi l'attenzione dei quotidiani internazionali. In primo piano il ricordo di **Cesare Romiti** "simbolo dell'epoca d'ora dell'industria italiana" (*Wall Street Journal*, 21 agosto - - [Cesare Romiti Took On Fiat Unions, Revived Car Maker's Fortunes\\*](#)), "storico braccio destro di Gianni Agnelli" (*El Mundo*, 19 agosto - [Adiós a Cesare Romiti, histórica mano derecha de Agnelli en Fiat y ex presidente de RCS](#)); altre segnalazioni danno spazio a una saga dedicata proprio alla famiglia fondatrice della Fiat (*Les Echos*, 6 agosto - [Susanna, Margherita, Ginevra..., les femmes du clan Agnelli](#)) e alle strategie di FCA per rilanciare il segmento 'premium', con una nuova supercar **Maserati** (*Reuters*, 9 settembre - [Maserati rolls out new super sports car to drive turnaround ahead of FCA-PSA merger](#)) Sempre per l'automotive di lusso *El Mundo* guida la **Ferrari** FS90 Stradale, "1.000 cavalli di puro piacere" (25 luglio - [Ferrari FS90 Stradale: 1.000 caballos de puro placer](#)), mentre il *New York Times* segnala che il Cavallino si è lanciato negli "e-sport" con un proprio campionato virtuale (28 luglio - [Esports: Ferrari Launch Own Virtual GT Championship\\*](#)). Su *Handelsblatt*, poi, un ricordo **dell'Alfa 1900** "l'auto con la quale l'Italia scrisse la storia dell'automobile" (28 luglio - [Das ist Alfa – so schrieb der Typ 1900 italienische Autogeschichte](#)). Spazio su *Le Monde* anche per le scelte di **Luca de Meo** nuovo capo di Renault (7 settembre - [Le nouveau patron de Renault réorganise le groupe autour de ses marques\\*](#)).

Per la finanza, infine, *Boersen Zeitung* parla di **Intesa Sanpaolo** che dopo l'acquisizione di Ubi, "è la seconda banca più importante dell'Eurozona" (5 agosto - [Intesa Sanpaolo sieht sich in der Champions League\\*](#)).

**Farmaceutica** - Spazio anche alla farmaceutica con il *New York Times* che segnala il via libera delle autorità brasiliane a un nuovo farmaco anti-Covid realizzato dall'italiana **Dompè** (1 settembre - [Italy's Dompe to Start Testing New Treatment in Brazil for Severe COVID-19 Patients\\*](#)). *Bloomberg Businessweek*, invece, racconta i test clinici condotti a Oxford per il vaccino sul Coronavirus: un risultato raggiunto grazie "a mesi di lavoro, di sera e nel weekend con il produttore italiano **Advent**" (15 luglio - [Covid Vaccine Front-Runner Is Months Ahead of Her Competition](#)). Sempre sul *New York Times* attenzione, infine, al connubio fra lusso e solidarietà con **Bulgari** che "aggiunge la ricerca per il vaccino alle sue creazioni", attraverso il lancio del multimilionario Virus Free Fund destinato a finanziare borse di dottorato a Oxford (10 luglio - [Bulgari Adds Vaccine Research to Its Creations\\*](#)).

**Milano, luogo chiave della moda, anche digitale** – Dopo la prima Settimana della Moda virtuale “Milano ha delle ragioni per essere ottimista” spiega il *New York Times* (17 luglio - [Milan Has Some Reasons to Be Cheerful](#)\*1). La principale è che sia attraverso le passerelle in video, sia attraverso quelle realizzate dal vivo la città “si riafferma come luogo chiave della moda” (*Le Monde*, 20 luglio - [Fashion week : Milan en plein renouvellement](#)\*). Altri articoli raccontano nel dettaglio sia le proposte delle piattaforme digitali (*New York Times*, 17 luglio - [Zegna, Gucci Rethink Physical Shows From Digital Platforms](#)\*), sia l’esperienza di chi, come **Dolce&Gabbana**, ha scelto una presentazione più tradizionale, organizzando una sfilata nel campus di Humanitas University, il “centro di ricerca medica più importante d’Italia” ((*New York Times*, 15 luglio - [Dolce&Gabbana Preserve the Live Fashion Show During Pandemic](#). *El Mundo/Yo Dona*, 20 luglio - [Dolce & Gabbana, firme en su compromiso con la ciencia y la cultura](#)).

Le passerelle virtuali sono state aperte da **Prada** che ha realizzato 5 video con le collezioni nei locali della sua Fondazione (14 luglio su *The New York Times*, 14 luglio -[Prada Headlines Milan's First Digital Fashion Week](#)\*; *The Guardian* - ['Show that never happened': Prada's digital hangover in Milan](#)). Spazio anche alle performance economiche di **Armani** che nell’esercizio 2019 vede tornare a crescere le vendite (*Reuters*, 10 luglio - [Italy's Armani returned to sales growth in 2019](#)).

\* articolo disponibile a pagamento/ su registrazione