

I media internazionali raccontano l'industria italiana Rassegna stampa di ottobre 2019

Il consolidamento del mercato dell'auto, con FCA che punta alla fusione con PSA per creare un gigante capace di investire nell'elettrificazione, e il successo dei marchi della moda e del lifestyle raccolgono ad ottobre le principali segnalazioni che i quotidiani internazionali dedicano alle aziende italiane.

Industria: investimenti e operazioni straordinarie - Sotto i riflettori della stampa internazionale ci sono soprattutto i negoziati per la fusione fra **FCA** e Peugeot-Citroen (PSA), con l'obiettivo di "creare il quarto gruppo automobilistico al mondo", un gigante da "50 miliardi di dollari", capace di investire risorse consistenti nell'elettrificazione. La notizia anticipata da *Wall Street Journal* (30 ottobre - [Fiat Chrysler, Peugeot Owner PSA in Talks to Combine](#)) ha trovato risalto insieme agli sviluppi su *Financial Times* (29 ottobre - [Fiat Chrysler and Peugeot parent PSA in merger talks*](#)), *New York Times*, (31 ottobre- [Fiat Chrysler, PSA Peugeot Boards Approve Merger*](#)), *Les Echos* (30 ottobre - [PSA et Fiat Chrysler confirment discuter d'une fusion*](#)), *Handelblatt* (30 ottobre - [Fiat Chrysler führt Fusionsgespräche mit Opel-Mutter PSA](#)), *Sueddeutsche Zeitung* (30 ottobre - [PSA und Fiat Chrysler bestätigen Fusionsgespräche; Fiat Chrysler und PSA wollen Autogiganten bilden](#)), *Börsen Zeitung* (31 ottobre - [PSA verhandelt mit Fiat über Fusion*](#)), *El Mundo* (30 ottobre - [PSA confirma que negocia con FCA la creación del cuarto grupo mundial del automóvil](#)), *El Pais* (30 ottobre - [Fiat Chrysler y PSA se disparan en Bolsa tras confirmar negociaciones para una posible fusión](#)), *Expansion* (30 ottobre - [PSA y Fiat Chrysler ultiman su fusión](#)).

FCA, prima di annunciare il matrimonio con PSA aveva già presentato alla stampa un piano di elettrificazione centrato sugli investimenti in stabilimenti italiani, dove il gruppo prevede di "concentrare la produzione di veicoli ibridi ed elettrici" (*El Mundo*, 18 ottobre - [FCA concentra la producción de sus híbridos y eléctricos en Italia](#)), grazie a un nuovo centro per le batterie a Torino (*New York Times*, 22 ottobre - [Fiat Chrysler to Build New Car Battery Hub in Turin*](#); *Reuters*, 22 ottobre - [Fiat Chrysler to build new car battery hub in Turin](#)).

Nella nautica, invece, *El Pais* dà spazio alla quotazione in Borsa di **Ferretti**, "uno dei produttori di yacht più emblematici al mondo", le cui "Ferrari del mare" hanno conquistato anche George Clooney (13 ottobre - [Los 'Ferrari' del mar que encantan a George Clooney desembarcan en Bolsa](#)). Altre segnalazioni industriali si concentrano, poi, sui piani di medie aziende come **Newlat** che punta a 200 milioni di euro di acquisizioni nel 2020 (*Reuters*, 29 ottobre - [Italy's Newlat targets 200 mln euro acquisition in 2020](#)) e **Ima** che cerca fusioni o acquisizioni in Italia e all'estero (*Reuters*, 24 ottobre. [Italy's Ima eyes M&A targets at home and abroad: CEO](#)). Su *Wall Street Journal*, invece, spazio a "una delle società che ha fatto più acquisizioni negli ultimi 20 anni", **Campari**, raccontata dal suo amministratore delegato Bob Kunze-Concewitz (27 ottobre - [Campari's Recipe for Keeping Up With Changing Tastes*](#)).

Moda e lifestyle - Investe in Italia anche la casa di moda francese **Celine** che sceglie la Toscana per il suo secondo sito produttivo: “la penisola – spiega in un articolo il quotidiano economico *Les Echos* - è centrale per il know-how nella pelletteria e rappresenta un mezzo per soddisfare le nuove ambizioni del marchio” (24 ottobre - [Celine s'implante un peu plus en Italie*](#)).

E mentre *Handelsblatt* intervista Paolo Selva, amministratore delegato di **Boggi** che racconta la crescita nel marchio sul mercato tedesco (11 ottobre - [Diese italienische Modefirma greift Ermenegildo Zegna und Massimo Dutti an](#)), *Le Monde* dedica un'intervista a **Nino Cerruti** “patriarca della moda italiana”, “una delle figure più importanti della moda maschile del XX secolo” (5 ottobre - [Rencontre avec Nino Cerruti, le patriarche de la mode italienne*](#)). *Bloomberg Businessweek*, infine, intervista **Andrea Illy**, presidente dell'omonimo gruppo sulle strategie di sostenibilità (11 ottobre - [Illy Chairman Talks About Coffee Capsules, Caffeine, and Climate Change*](#)).

* articolo disponibile a pagamento / su registrazione