

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa estiva (luglio-agosto 2019)

Le storie dei "capitani di industria" e le strategie di crescita aziendali concentrano gli articoli che la stampa estera dedica all'industria italiana durante i mesi di luglio e agosto. I quotidiani internazionali si focalizzano in particolare sul lusso made in Italy, dalla moda all'automotive.

Protagonisti e strategie delle aziende italiane - Storie imprenditoriali in primo piano negli articoli dedicati all'economia. *Le Monde* intervista il 5 luglio **John Elkann**, segnalando la "nascita di un nuovo capitano d'industria" ([Héritier des Agnelli, président de Fiat... John Elkann, l'éclosion d'un patron*](#)), mentre lo spagnolo *Expansion* racconta la storia di **Nerio Alessandri**, "vitalista visionario" la cui Technogym "rafforza e allena" molti campioni (10 luglio - [Nerio Alessandri, el hombre que pone fuerte a Cristiano Ronaldo con su Technogym](#)). Su *El País* spazio anche alla traiettoria professionale di **Giorgio Armani** che "festeggia i suoi 85 anni nel pieno apogeo professionale", regnando su "uno degli ultimi marchi indipendenti" della moda (11 luglio - [Giorgio Armani celebra sus 85 años en pleno apogeo profesional](#)). Per le strategie aziendali *Reuters* segnala come il gruppo agroalimentare **Newlat** punti a quotarsi in Borsa in autunno (5 luglio - [Italy's Newlat plans to list in Milan in autumn - chairman](#)), mentre *Financial Times* parla della gara vinta da **Trenitalia** insieme a FirstGroup per la gestione di una delle "principali linee ferroviarie britanniche della direttrice Nord-Sud" (14 agosto - [Italian operator and FirstGroup to run West Coast rail line*](#)).

Il lusso: moda, arredamento, automotive - Diversi articoli dei quotidiani internazionali si soffermano sul settore della moda. *Le Monde* realizza un reportage dalla scuola per stilisti che **Dolce&Gabbana** ha creato a Legnano, nel milanese (1 luglio - [Dolce & Gabbana fait école](#)), mentre *New York Times* recensisce i vestiti "da sogno" che **Armani** ha presentato sulle passerelle parigine dell'alta moda (2 luglio - [Armani Privé Sends Pastel Rainbow Gliding Down Paris Runway*](#)). Spazio anche agli accessori con il supplemento di stile di *El País*, *Icon*, che parla della nuova collezione di occhiali di **Ferragamo**, capace di racchiudere "la formula chiave del design italiano", grazie al contributo di quattro creativi milanesi (1 luglio - [La fórmula maestra del diseño italiano está en estas gafas](#)). *Financial Times*, invece, racconta l'arrivo di Maela Mandelli in **Trussardi**, come tassello del piano di rilancio del gruppo (28 agosto - [Trussardi hires fashion industry veteran Maela Mandelli as chief](#)). *Expansion*, per l'arredamento, traccia un profilo di **Paola e Anna Lenti**, designer "di riferimento a livello mondiale" cui Massimo Bottura ha affidato gli interni del suo nuovo locale a Dubai (19 luglio - [Paola Lenti, unos muebles que son referencia mundial gracias a su hilo de alta tecnología](#)), mentre il *New York Times* si occupa di nautica, segnalando il possibile ritorno in Borsa di **Ferretti**, il gruppo degli yacht che spera "di raggiungere

multipli simili a quelli dei produttori di auto di lusso come Ferrari” (16 luglio - [Italian Yacht Maker Ferretti Seen Launching IPO Process After Summer-Source*](#))

Non manca l’automotive, con la versione elettrica della storica Fiat 500 Jolly realizzata da **Garage Italia** capace di “spingere fino al limite il design automobilistico” (*Expansion*, 13 agosto - [Fiat 500 Jolly Icon-e, el coche eléctrico perfecto para bajar a la playa](#)), e con la nuova **Lamborghini** Huracan EVO (*Bloomberg*, 27 agosto [If You Buy the New Huracan EVO, Lamborghini Will Ship Your Bags Ahead](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione