

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di maggio 2019

La storia di un possibile matrimonio fra FCA e Renault accende i riflettori dei giornali stranieri che raccontano e analizzano le prospettive della fusione fra il gruppo francese e l'italo-americana Fiat-Chrysler, un'operazione che permetterebbe nuovi investimenti in ricerca e tecnologia. Non manca, tuttavia, lo spazio per i marchi del made in Italy, sia nell'automotive (come Ferrari e Lamborghini), sia in altri settori come moda (Valentino) e gioielleria (Buccellati).

**L'automotive protagonista** – FCA prende un'iniziativa che può “cambiare forma al mondo dell'automotive”. I riflettori dei quotidiani internazionali si accendono questa settimana sul piano di fusione fra il gruppo italo-americano **Fiat-Chrysler** e Renault. Si tratta di un'operazione industriale, capace di creare un “nuovo gigante dell'auto” (Il 27 maggio sul *New York Times* - [New Auto Giant? Fiat Chrysler Wants to Merge With Renault\\*](#); *Washington Post* - [New auto giant? Fiat Chrysler wants to merge with Renault\\*](#); *Der Standard* - [Fiat Chrysler und Renault sprechen über Schulterschluss](#); *Handelsblatt*: [Fiat Chrysler will mit Renault zum drittgrößten Autokonzern der Welt werden](#)), il terzo costruttore mondiale (*Le Monde*, 27 maggio - [Fiat Chrysler veut fusionner avec Renault pour créer le 3e constructeur mondial\\*](#)) con un valore in Borsa da 37 miliardi di dollari (*Wall Street Journal*, 27 maggio - [Fiat Chrysler Unveils Renault Merger Proposal\\*](#)). I giornali stranieri raccontano anche l'“interesse” con cui Renault guarda alla fusione (*El Pais*, 27 maggio - [Fiat-Chrysler y Renault negocian fusionarse en una empresa valorada en más de 33.000 millones](#)) che “ha tutte le chances di concludersi con successo” (*Liberation*, 27 maggio - [Pourquoi la fusion de Renault avec Fiat-Chrysler a toutes les chances de se faire\\*](#)) anche perché è capace di generare “5 miliardi di sinergie nella ricerca” di nuove tecnologie (*The Guardian*, 27 maggio - [Fiat Chrysler proposes merger with Renault to reshape car industry](#)). E proprio sulla frontiera tecnologica sta lavorando **Ferrari** che punta, come spiega *Reuters*, su nuovi modelli ibridi (29 maggio - [Ferrari accelerates its move into hybrid cars](#)).

I marchi di FCA sono, del resto, sono protagonisti del **Concorso d'Eleganza Villa d'Este**, uno “sfoggio dei più bei pezzi di design automobilistico” dedicato alle “più rare” auto d'epoca (Bloomberg, 26 maggio - [The World's Rarest Cars on Show at Lake Como](#)). Sulla stampa estera, sempre per il settore automotive, spazio anche alla storia di **Stefano Domenicali**, l'ex direttore sportivo di Ferrari che ora “guida il successo di **Lamborghini**” (17 maggio - [Domenicali, presidente de Lamborghini: una vida a toda pastilla](#)).

**Lusso** - Sui quotidiani internazionali presenti anche segnalazioni dedicate al lusso. *New York Times* spiega come il marchio della gioielleria milanese **Buccellati** celebri i suoi 100 anni di storia con una nuova “vintage collection” (*New York Times*, 13 maggio - [The Italian Jewelry Maker Buccellati Celebrates Its 100th Year\\*](#)), mentre *El Pais* racconta la festa a Capri per gli 87 anni di **Valentino**, “l’ultima leggenda dell’alta moda”, diventato un “influencer insperato” grazie ai suoi 1,4 milioni di follower (19 maggio - [Cómo Valentino se convirtió en un ‘influencer’ inesperado](#)).