

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di novembre 2024

La stampa internazionale continua ad accendere i riflettori sul lusso del made in Italy, ma si interessa anche ad altri settori meno conosciuti, come il greentech. Spazio come sempre alla cultura, al turismo e al lifestyle italiano nel mondo.

Imprese e lavoro

Per le segnalazioni economiche, lusso in primo piano con la milanese **Monte Napoleone** che viene incoronata la “via dello shopping più costosa al mondo” (*The Guardian*, 22 novembre - [Milan's Via Monte Napoleone becomes world's most expensive shopping street](#)). Spazio anche ai marchi della gioielleria con la nuova strategia di **Bulgari** che punta sulla “customer experience” (*New York Times*, 28 novembre - [Bulgari Puts the Focus on Customer Experience*](#)) e con il “vibrante stile” della designer **Angela Caputi** (*New York Times*, 28 novembre - [An Italian Jewelry Designer Focuses on Color and Shape*](#)).

Ambiente ed energia

Per le rinnovabili, *Reuters* segnala come l'aumento della potenza “verde” installata guidi i profitti di **Enel** (6 novembre - [Enel posts 6.5% rise in 9-mth core profit on renewable power growth](#)), mentre la stampa di Tunisia e Marocco offre spazio al greentech italiano, raccontando la 27esima edizione di **Ecomondo**, il principale salone dell'economia verde, organizzato dall'Italia, che vede coinvolti più di 100 Paesi e 72 organizzazioni (*La Presse*, 13 novembre - [Ecomondo 2024 en Italie : Les technologies vertes au secours de l'environnement](#); *Le Matin*, 5 novembre - [Plus de 650 participants au Salon italien de l'économie verte](#)).

Cultura

Per le segnalazioni culturali, il *New York Times* visita, a Palazzo Barberini a Roma, l'esposizione “**Caravaggio, il ritratto svelato**” che mostra al pubblico una tela da decenni custodita in collezioni private (22 novembre - [Caravaggio Painting, Unseen for Decades, Goes on Display](#)), mentre il *New York Times* racconta come la ricerca scientifica contribuisca a gettare nuova luce sulla vita a Pompei (7 novembre - [With DNA, Pompeii Narratives Take a Twist](#)). Musica e turismo si mescolano, poi, in Toscana negli eventi per il centenario dalla morte di **Giacomo Puccini** (*Les Échos*, 16 novembre - [Balade en Toscane sur les traces de Puccini](#)).

Protagonista è anche l'enogastronomia con la **IX settimana della cucina italiana nel mondo**, in svolgimento a Tunisi, dove vengono esposte specialità gastronomiche artigianali, patrimonio culturale e culinario dell'Italia (dal 20 al 22 novembre su *La Presse* - [Semaine de la cuisine italienne en Tunisie : L'Eataly à Tunis](#); [Semaine de la cuisine italienne en Tunisie – « Nos racines culinaires à travers les perles de la méditerranée : la grenade »](#) e *L'Economiste* - [L'Italie dans l'assiette, une symphonie de saveurs et de traditions](#)). La cultura culinaria italiana viene raccontata anche dalla *Suedduetsche Zeitung* in occasione della Settimana della pasta a Berlino (15 novembre - [Berliner Pasta Week - Italienische Wirte bitten zu Tisch](#)).

Spazio, infine, anche per la musica con la tournée internazionale dei finalisti di **Sanremo Giovani**, che approda a Tunisi (*La Presse*, 14 novembre : [«Sanremo Giovani World Tour» pour la première fois à Tunis : La jeune chanson italienne à l'honneur](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione