

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di agosto 2023

L'estate porta le testate internazionali ad accendere i riflettori sul lifestyle italiano: cultura, turismo ed enogastronomia si intrecciano in un racconto del Paese che nelle città e nei borghi, sulle montagne o sulle spiagge, propone le più diverse esperienze per i visitatori internazionali: dal lusso delle ville del Lago di Como al turismo sostenibile in Basilicata, passando per la Sicilia, la Campania e la Maremma. Non mancano le segnalazioni dedicate al made in Italy che fa leva su questa immagine positiva del Belpaese.

Imprese e lavoro - Per le notizie economiche *Financial Times* racconta i successi del **marchio Miu Miu**, l'ex "sorellina di Prada" che oggi cresce grazie agli accessori e al mercato cinese (3 agosto - [Miu Miu's very good year](#)). Spazio anche per il settore finanziario con la buona redditività mostrata dagli istituti di credito italiani nel primo semestre (*Boersen Zeitung* 4 agosto - [Italiens Banken auf Rekordkurs*](#)) e con i piani di espansione di **Intesa Sanpaolo** in Europa dell'Est (*Bloomberg*, 29 agosto - [Intesa in Talks to Buy Romania's First Bank from JC Flowers*](#)).

Cultura e turismo - La maggior parte delle segnalazioni riguarda, tuttavia, il turismo e il lifestyle. La *Frankfurter Allgemeine Zeitung* sottolinea il boom di prenotazioni post-pandemia e in particolare i record di una meta amata dai tedeschi come la **riviera romagnola** (6 agosto): [Ein italiensicher Sommer*](#), mentre *Die Welt* si sposta poco più a sud, nelle **Marche**, alla scoperta della "varietà dei paesaggi fra l'appenino e l'adriatico", tra "spiagge, montagne, borghi medievali, cultura e buon cibo" (25 agosto - [Typisch Italien – und doch ein echter Geheimtipp](#)). La testata tedesca va anche alla scoperta di **Genova**, "lontana dai riflettori" ma "ricca di monumenti storici e moderna architettura" (4 settembre - [Genua ist Italiens große Unbekannte](#)).

Financial Times, invece, si sposta in **Campania** dove segnala alcune dimore di lusso in vendita (23 agosto - [Hot property: five homes for sale in Campania, Italy*](#)) e dove visita **Li Galli**, "arcipelago leggendario" amato da Tiberio e "ancora dotato di un potente fascino" (4 agosto - [Li Galli: 'The most magical place in the Mediterranean'*](#)).

Il quotidiano britannico pubblica anche un reportage enogastronomico dalla **Sicilia** (9 agosto - [How I ate my way around Mount Etna*](#)), mentre il *New York Times* propone di visitare **Palermo** in 36 ore (17 agosto - [36 Hours in Palermo*](#)). Sull'isola rimane anche il *Wall Street Journal* con "20 segreti" siciliani, dai ristoranti ai musei meno conosciuti dai turisti (25 agosto - [20 Secrets of Sicily: The Restaurants, Beaches and Museums Most Tourists Miss*](#)). Il quotidiano americano racconta, poi, le difficoltà che i visitatori hanno nel trovare una casa sul **Lago di Como**, complice il boom di presenze internazionali (13 agosto - [On Italy's Lake Como finding a home is tougher than purchasing one*](#)).

Altre segnalazioni riguardano la Toscana, con una proposta per “assaporare la **Maremma**”, “l’angolo tranquillo dell’Italia” (11 agosto - [Savoring Maremma, a Quiet Corner of Italy](#)) e la **Basilicata** con *El Pais* che percorre la **Via Lucana** “un nuovo Camino di Santiago” che punta a “valorizzare il patrimonio culturale della regione attraverso il turismo sostenibile” (5 agosto - [Un nuevo ‘Camino de Santiago’ echa a andar en el sur de Italia](#)).

Spazio, infine, anche al lifestyle italiano dei vini e dei liquori con i segreti di alcune “grandi etichette” di **Barolo** e **Barbaresco** (8 agosto - [Qué son los Barolo y Barbaresco, los grandes vinos italianos que todo el mundo quiere probar](#)) e con “la resurrezione dei cocktail d’autore in Italia” (18 agosto - [La ‘dolce vita’ del cóctel: el resurgir de los combinados de autor en Italia](#)).

*articolo disponibile in abbonamento/su registrazione