

# I media internazionali raccontano l'industria italiana

## Rassegna stampa di febbraio 2022

Le opportunità del PNRR e l'impegno delle imprese italiane nella transizione ecologica e digitale. Ma anche gli investimenti dei gruppi nazionali sui mercati esteri e quelli degli investitori internazionali in Italia. Questi i temi che le cronache economiche della stampa estera hanno messo in risalto a febbraio.

**Sostenibilità e digitale** - In primo piano gli investimenti legati alla transizione energetica e ai progetti di rilancio economico del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Il *Financial Times* intervista l'amministratore delegato di WeBuild, **Pietro Salini**, sulla "storica opportunità" offerta dalle riforme e dalle nuove infrastrutture (22 febbraio - [WeBuild boss welcomes EU Covid funds as historic chance for reform in Italy\\*](#)), mentre *Reuters* parla dell'accordo fra **Enel** e l'italiana **Comal** nelle tecnologie per le rinnovabili, finalizzato alla "riconversione" di alcuni impianti (17 febbraio - [Enel inks solar tracker deal with Comal as part of plant reconversion plans](#)). Sempre l'agenzia di stampa segnala che **Eni** è "pronta" ad aumentare la produzione di gas in Italia per reagire alla crisi energetica (18 febbraio - [Eni "open and ready" to increase gas production in Italy](#)). Su *Xinhua*, invece, si parla degli investimenti in **economia circolare** che l'Italia porta avanti nell'ambito del PNRR (10 febbraio - [Italy to invest more in circular economy related projects](#)).

Per la transizione digitale, *Les Echos*, segnala il successo di **Scalapay**, la start-up tecnologica italiana dei pagamenti a rate che, con un nuovo giro di finanziamenti, è arrivata a una valutazione da un miliardo di euro. (23 febbraio - [Scalapay, la star italienne du paiement fractionné, devient licorne](#)). Sempre dal settore dei sistemi digitali di pagamento arrivano notizie del consolidamento in atto, con **Nexi** in trattativa per acquisire le attività nel settore di BPER (*Reuters*, 21 febbraio - [Nexi in exclusive talks to buy BPER's retailers' payment arm-source](#)).

**Investimenti** - Numerose sono le segnalazioni di investimenti e operazioni internazionali che coinvolgono aziende italiane. *Les Echos* festeggia "l'anno record" di Euronext, "operatore di Borsa paneuropeo" che ha raggiunto 1,3 miliardi di giro d'affari "grazie all'integrazione di **Borsa Italiana**" (10 febbraio - [Euronext boucle une année record grâce à Borsa Italiana\\*](#)). *Reuters*, invece, delinea il futuro di MSC raccontando la storia dell'armatore **Gianluigi Aponte** e parlando delle prospettive dell'integrazione con la compagnia aerea ITA (14 gennaio - [A new Onassis? Italy's sea captain swoops on reborn Alitalia](#)). Sempre sull'agenzia di stampa, spazio al miglioramento dei conti di **Autogrill**

che riduce le perdite, aumenta i flussi di cassa e fa “crescere le proprie azioni” (15 gennaio - [Italy's Autogrill sees smaller 2021 loss, sending shares higher](#)). *Les Echos*, poi, segnala gli investimenti da 2,2 miliardi di euro che **Atlantia** metterà a segno sul mercato francese (5 febbraio - [Les Benetton vont investir 2 milliards d'euros dans leurs infrastructures aéroportuaires et routières françaises\\*](#)), mentre *Reuters* parla della partnership fra **Leonardo** e la britannica Vertical Aerospace per la costruzione di un aereo elettrico (8 febbraio - [Leonardo and Vertical Aerospace team up on electric aircraft fuselage](#)).

Spazio anche all'investimento del presidente di Bain Capital, Stephen Pagliuca che rileva la quota di maggioranza dell'**Atalanta** (*Bloomberg*, 19 febbraio - [Bain's Pagliuca Buys Stake in Italian Soccer Team Atalanta\\*](#)).

**Lusso** - Si riaccendono i riflettori sulla moda, grazie alle passerelle milanesi. *Financial Times*, racconta le collezioni di **Prada** che “riflette sul passato” e di **Versace** “che rivisita il corsetto” (27 febbraio - [In Milan, fashion labels study history\\*](#)), mentre il *New York Times* parla del “nuovo corso” di **Bottega Veneta** (27 febbraio - [The New, New Bottega Veneta\\*](#)). Su *The Guardian*, poi, spazio alla “fluidità di genere” delle collezioni di **Gucci** al ritorno sul palcoscenico milanese (25 febbraio - [A quieter gender fluidity marks Gucci's return to the Milan runway](#)).

Le testate internazionali raccontano inoltre come **Dolce&Gabbana** sia diventata “la prima casa di moda italiana a internalizzare la divisione cosmetica” con l'obiettivo di rilanciare il business, grazie a una crescente attenzione alla Generazione Z (*Washington Post*, 15 febbraio - [Dolce&Gabbana relaunching beauty with an eye on Gen-Z\\*](#); *Reuters*, 7 febbraio - [Dolce&Gabbana takes perfumes and cosmetics business in-house](#); *Les Echos*, 7 febbraio - [Dolce & Gabbana prend en main la gestion et la promotion de sa branche cosmétique](#)).

*L'automotive* rimane protagonista delle segnalazioni di lusso e lifestyle con la nuova **Alfa Romeo** Tonale, prova della “metamorfosi” del marchio (*Reuters*, 8 febbraio - [Stellantis launches electrified Alfa Romeo Tonale SUV](#); *L'Economiste*, 11 febbraio - [Nouveau Tonale : Alfa Romeo marque «sa métamorphose»](#)) e con **Maserati** che presenta il nuovo SUV Grecale (*Reuters*, 15 febbraio - [Stellantis' Maserati to unveil new Grecale luxury SUV on March 22](#)). Il marchio del Tridente vede anche andare in asta un “modello unico” come la 3500 GT, “auto sportiva esotica” degli anni Sessanta (*Financial Times*, 14 febbraio - [A unicorn Maserati goes under the hammer\\*](#)). Spazio, infine, anche agli ottimi risultati economici di **Ferrari** (*Bloomberg*, 2 febbraio - [Ferrari Tops Consensus as Supercar Buyers Shrug Off Pandemic](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione