

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di maggio 2020

Maggio è stato il mese della ripartenza dell'economia italiana. I media internazionali si sono concentrati sulla riapertura delle diverse industrie e sui piani di crescita di alcuni settori, dalla finanza alla difesa. Spazio come di consueto anche alla moda e allo stile con le proposte e le strategie dei grandi marchi per la Fase 2.

Riparte l'economia - La stampa internazionale guarda con attenzione non solo agli obiettivi di ripresa delle aziende automotive come **CNH** a **Ferrari** ([Reuters](#), 5 maggio - [Italy's CNH Industrial aims for full production by end of May](#); [Wall Street Journal](#), 1 maggio - [Ferrari's Back-To-Work Plan Starts With a Blood Test*](#)), ma anche alla finanza, con il "sorprendente" aumento dei profitti di **Intesa Sanpaolo** nel primo trimestre dell'anno ([Reuters](#), 5 maggio - [Italy's Intesa posts surprise rise in Q1 net profit](#)), una performance che "offre segnali di resilienza" di fronte alla crisi ([Reuters](#), 5 maggio - [Italy's Intesa signals resilience after surprisingly solid first quarter](#)). Del resto la banca, segnala sempre l'agenzia di stampa, è anche protagonista della prima emissione di bond bancari dall'inizio della pandemia (18 maggio - [Intesa issues first Italian bank bond since COVID-19 crisis](#)).

In sicura crescita, spiega il quotidiano finanziario, *Boersen Zeitung*, sono i conti del gruppo farmaceutico **Angelini**, spinti dalle vendite di Amuchina (7 maggio - [Angelini Group auf Wachstumskurs*](#)). Un altro quotidiano tedesco, la *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, poi, intervista poi **Emma Marcegaglia** "lady di ferro" dell'industria italiana per parlare dello scenario economico (1 maggio - [Italiens eiserne Lady](#)). Sulle agenzie c'è spazio anche per piani straordinari di crescita: [Reuters](#) spiega che **Fincantieri** guarda alle attività di Thyssenkrupp per creare un "campione europeo" della difesa (15 maggio - [Fincantieri says cooperation with Thyssenkrupp chance to talk about consolidation](#)).

Moda e design - Diverse le notizie dedicate al mondo della moda. **Gucci**, spiega il *New York Times* "riduce la scaletta delle sfilate" e "si aggiunge al coro di chi vuole un cambiamento strutturale del sistema del lusso" (25 maggio - [Gucci Says Fashion Shows Should Never Be the Same*](#)), mentre **Armani**, racconta *el Pais Semanal* vede l'epidemia "come un'occasione per riscrivere il presente" (26 maggio - [Giorgio Armani: "Tenemos una oportunidad única de reescribir el presente, y es mejor que la cojamos"](#)). Per lo stile, infine, il supplemento *Fuera de Serie* di *Expansion* festeggia i 40 anni della Panda, con le nuove versioni realizzate da **Garage Italia**, fra cui l'"avventurosa" Pandina Jones (16 maggio - [El Fiat Panda cumple 40 convertido en un 4x4 eléctrico digno de Indiana Jones](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione