

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di marzo 2018

La crescita internazionale dei grandi gruppi industriali, ma anche il successo del design e della moda. Queste le lenti con cui quotidiani e agenzie di stampa internazionali hanno guardato, a marzo, l'economia italiana.

La crescita internazionale delle aziende italiane – Per l'agroalimentare *Reuters* racconta di come **Ferrero**, che ha appena realizzato una grande acquisizione negli Stati Uniti, abbia registrato ricavi in crescita durante il 2017 (22 marzo - [Chocolate maker Ferrero reports 1.5 percent rise in revenue in 2017](#), notizia ripresa anche dal *New York Times* - [Chocolate Maker Ferrero Reports 1.5 Percent Rise in Revenue in 2017](#)). Le acquisizioni, spiega l'agenzia di stampa, spingono anche gli utili di un altro marchio del made in Italy: **Lavazza** (*Reuters*, 27 marzo - [Lavazza to focus on organic growth after acquisitions boost 2017 core profits](#); notizia ripresa anche dal *New York Times* - [Lavazza to Focus on Organic Growth After Acquisitions Boost 2017 Core Profits](#)).

Nel settore delle infrastrutture *Bloomberg* sottolinea gli sforzi di **Snam** per far diventare l'Italia un Paese esportatore di gas (*Bloomberg*, 19 marzo - [Italy Is Latest Nation to Become a Gas Exporter](#)), mentre *Reuters* raccontale strategie di **Amplifon** che, spiega l'agenzia di stampa, punta ad acquisizioni in Germania, Francia e Canada (26 marzo - [Italy's Amplifon eyes acquisitions in Germany, France, Canada - CEO](#)).

I successi del design italiano - Sempre *Reuters* si sofferma sulle prospettive finanziarie in crescita di **Prada** (12 marzo - [Prada shares jump 13 pct on growth outlook](#)) e di **Tod's** (13 marzo - [Italy's Tod's says new strategy to yield results in "near future"](#)), mentre *Frankfurter Allgemeine Zeitung* intervista Alberto Camerlengo, nuovo amministratore delegato di **Furla**, "marchio apprezzato dai tedeschi per qualità e design" (14 marzo - [All'italiana](#)). *Les Echos*, poi, traccia la storia dell'"affermazione della gioielleria italiana" e della "sua aura di creatività" (8 marzo - [L'eterna creativita*](#)) e, per il supplemento *Série Limitée*, visita **Garage Italia**, di Lapo Elkann "un luogo che concentra le passioni italiane, le automobili, il design e la cucina" (12 marzo - [Garage Italia, passions italiennes](#)). Automobili e design, spiega poi *El Mundo*, si fonda nell'esclusivo ultimo modello della **Fiat 124 Spider** (9 marzo - [Fiat 124 Spider S-Design: apuntala su identidad](#)).

I quotidiani internazionali, del resto, evidenziano spesso come la qualità progettuale sia la cifra distintiva dei prodotti italiani. *Les Echos*, ad esempio, ricorda i prodotti più famosi di **Achille Castiglioni**, in occasione del centenario dalla nascita di questo "maestro", "inventore di icone", "uno dei grandi del suo tempo" (16 marzo - [Achille Castiglioni, le maestro italien du design*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/con registrazione