

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di luglio 2025

A luglio i media internazionali offrono un ritratto sfaccettato dell'Italia: dalle innovazioni tecnologiche e industriali alla vitalità culturale e artistica, passando per turismo, enogastronomia e moda. L'Italia emerge come un Paese capace di coniugare tradizione e avanguardia, valorizzando il patrimonio storico e artistico senza rinunciare a guardare al futuro.

Imprese e lavoro

Per le notizie economiche, *Reuters* sottolinea la solidità di **Enel**, che chiude il semestre in utile e lancia un buyback da 1 miliardo di euro ([31 luglio – Italy's Enel profit edges higher, launches €1 bln buyback](#)⁺). L'agenzia di stampa guarda anche all'innovazione, raccontando l'impegno dell'Italia nella prevenzione ambientale grazie alla creazione di un assistente di intelligenza artificiale per valutare i rischi di frane ([30 luglio – Italy creates AI assistant to assess landslide risks](#)^{*}). Sul fronte spaziale, invece, *Reuters* dà grande rilievo all'accordo tra **Thales Alenia Space** e l'Agenzia Spaziale Italiana per costruire il primo avamposto umano sulla Luna ([25 luglio – Thales Alenia Space, Italian Space Agency to develop first human outpost on Moon](#)^{*}).

Anche *Les Echos* evidenzia il dinamismo delle imprese italiane: dalla reinvenzione di **Safilo** ([5 luglio – Comment le fabricant italien de lunettes Safilo s'est réinventé](#)^{*}) al design del celebre borsa Cabat di **Bottega Veneta** ([5 luglio – Les secrets de fabrication du sac Cabat de Bottega Veneta](#)^{*}). Altre testate si interessano dei marchi del made in Italy. *El País*, ad esempio, se da un lato mette in risalto la sfilata di **Dolce & Gabbana** a Roma, definita "apoteosi dell'artigianalità italiana" ([16 luglio – Dolce & Gabbana celebra su apoteosis artesanal en Roma](#)^{*}), dall'altro racconta la storia di l'oasi piemontese riprodotta da **Zegna** a Dubai come "simbolo di lusso e italianità esportata" ([28 luglio – Un oasis piemontés en el desierto de Dubái](#)^{*}).

Il settore enologico riceve, inoltre, grande visibilità internazionale. *Reuters* evidenzia come i produttori del **Chianti** guardino a mercati extraeuropei per contrastare i dazi americani ([14 luglio – Italy's Chianti winemakers eye South America, Asia](#)^{*}), mentre *Le Monde* dedica due reportage alla **Toscana**: uno sul leggendario vigneto **Soldera** a Montalcino, simbolo della viticoltura di eccellenza ([24 luglio – Le domaine viticole Soldera, une île mystérieuse au cœur de la Toscane](#)^{*}), l'altro sulla tenuta Case Basse, custode della leggenda enologica italiana ([5 luglio – Vin: à Case Basse en Toscane, la légende de Soldera](#)^{*}).

Cultura e turismo

L'Italia si conferma punto di riferimento culturale. Il *New York Times* racconta il ritorno a Roma di un mosaico di Pompei rubato dai nazisti e restituito dopo decenni ([16 luglio – Pompeii Mosaic Stolen by Nazis Returned](#)*), notizia riportata anche da *El País* ([15 luglio – Pompeya recupera un mosaico romano del siglo I a.C. expoliado durante la II Guerra Mundial](#)*).

Sempre il quotidiano americano racconta le nuove aperture museali a **Roma** “da non perdere” ([31 luglio – Art in Rome Museums: Tomb Discovery](#)*), mentre *Le Monde* dedica un ampio reportage ai giardini di Villa Medici, rinati con un progetto paesaggistico d'autore ([5 luglio – À Rome, les jardins réenchantés de la Villa Médicis](#)*). *Les Echos* segue invece la **Biennale di Venezia**, dedicata al corpo come protagonista delle arti prerogative ([5 luglio – À la Biennale de Venise, le corps dans tous ses états](#)).

Diversi anche gli articoli dedicati dal *New York Times* al turismo estivo in Italia: dagli hotel sulla spiaggia che raccontano il fascino mediterraneo ([29 luglio – Spain, Greece, Italy, France: Beach Hotels](#)), alle isole siciliane come mete di mare autentiche ([9 luglio – Sicilian Island: Swimming, Stone, Tuna](#)), fino alle destinazioni italiane consigliate come rifugi durante le ondate di calore ([2 luglio – Europe Heat Wave: Places to Visit](#)). In ambito lifestyle, la rivista *T Magazine* dello stesso giornale celebra anche il design italiano con una piscina entrata tra i migliori progetti del mondo ([1 luglio – Best Pool Design](#)).

*articolo disponibile su registrazione/abbonamento