

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di maggio 2025

A maggio la stampa internazionale celebra il fascino dell'Italia come meta di turismo e cultura, tra nuovi hotel, destinazioni iconiche e curiosità d'arte. Spazio anche all'industria: dal nuovo piano di Maserati alla strategia di crescita del gruppo farmaceutico Chiesi.

Imprese e lavoro

Reuters dedica un approfondimento alla strategia di **Chiesi**, che punta a raddoppiare il fatturato entro il 2030 attraverso acquisizioni mirate (15 maggio – [Italy's Chiesi Group plans acquisitions to boost sales to 6 billion euros by 2030*](#)). Sempre *Reuters*, segnala le anticipazioni sul nuovo piano industriale di **Maserati**, atteso nei prossimi mesi (12 maggio – [Maserati ready to present new business plan very soon, brand boss says*](#)). **Intesa Sanpaolo**, invece, esclude operazioni che possano mettere a rischio il controllo italiano del risparmio nazionale, come sottolinea l'agenzia di stampa (20 maggio – [Intesa CEO rules out any deal taking national savings out of Italian hands*](#)).

Cultura e Turismo

The New York Times racconta la trasformazione di **Bari**, nuova meta del turismo internazionale grazie a investimenti e progetti di rigenerazione urbana (10 maggio – [Bari, Italy, Transformed Its Identity. Here Come the Tourists*](#)). Ancora il quotidiano newyorchese propone una guida alle nuove e rinnovate strutture ricettive italiane, tra boutique hotel e resort di lusso (18 maggio – [In Italy, a Collection of New and Restored Accommodations*](#)). Infine, *El País* racconta l'esperienza unica di visita nel laboratorio di alta gioielleria di **Bulgari** a Roma, simbolo di un artigianato di eccellenza (25 maggio – [El taller de las maravillas: dentro del estudio de alta joyería de Bulgari en Roma*](#)).

*articolo disponibile su registrazione/abbonamento