

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di marzo 2025

La stampa estera a marzo racconta l'Italia tra arte, moda e mete turistiche meno battute. In economia si riflette sul futuro di Versace, mentre la cultura domina la scena con Caravaggio, il Rinascimento e l'architettura veneziana. Spazio anche al turismo, tra isole della laguna e una riscoperta di Torino.

Imprese e lavoro

Quale futuro per **Versace** senza Donatella? Se lo chiede il *New York Times* in un lungo ritratto che analizza l'eredità della stilista e le nuove prospettive creative della maison dopo il suo addio (13 marzo – [Versace Without Donatella?*](#)).

Cultura e turismo

Caravaggio torna protagonista della scena artistica con due importanti recensioni internazionali sulla mostra al Palazzo Barberini di Roma. Il *New York Times* lo racconta come il "bad boy" del Barocco, mettendo in risalto il fascino oscuro della sua figura e il forte impatto della retrospettiva romana (7 marzo – [Caravaggio, Baroque's Bad Boy, Gets a Blockbuster Show in Rome*](#)). Il *Wall Street Journal*, invece, si concentra sulla profondità emotiva e tecnica delle opere esposte, selezionate da collezioni italiane e internazionali (29 marzo – ['Caravaggio 2025' Review: A Baroque Master's Dark Depths*](#)).

Sempre il *Wall Street Journal* segnala una riscoperta di **Luca Signorelli**, con i suoi imponenti affreschi apocalittici nel Duomo di Orvieto: un capolavoro del Rinascimento ispirato all'Apocalisse e precursore del Giudizio Universale di Michelangelo (28 marzo – [Luca Signorelli's Apocalyptic Frescoes in Orvieto*](#)).

Il fascino dell'Italia storica ritorna anche nel *New York Times Style Magazine*, dove un mercante d'arte inglese racconta la sua attrazione per un appartamento veneziano del XVII secolo, che si rivela sorprendentemente legato al proprio passato (20 marzo – [He Fell in Love With a Venetian Palazzo. But Why Did It Seem So Familiar?*](#)).

Tra le mete segnalate dai giornali internazionali, spicca **Venezia**, anche se fuori dai percorsi più battuti. Il *Wall Street Journal* propone, infatti, un viaggio nelle isole minori della laguna, tra paesaggi naturali, borghi di pescatori e antiche tradizioni artigianali (23 marzo – [The Underappreciated Islands in Venice's Backyard*](#)).

Infine, per il *Financial Times* è il designer Luca Faloni a riportare l'attenzione su **Torino**, sua città natale, descritta come una meta raffinata e autentica, tra piazze eleganti, portici storici e camicie su misura (7 marzo – [Luca Faloni's insider guide to Turin*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione