

I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

Rassegna stampa di aprile 2025

Ad aprile la stampa internazionale accende i riflettori sull'economia italiana, con la storica acquisizione di Versace da parte di Prada e nuovi segnali di vitalità nei settori dell'automotive e della componentistica. Grande spazio anche al Salone del Mobile, raccontato come simbolo della creatività milanese. In chiusura, cultura e turismo tra Pompei, Caravaggio e nuove voci della narrativa italiana.

Imprese e lavoro

L'accordo con cui **Prada** acquisisce **Versace** per quasi 1,4 miliardi di dollari rappresenta un passaggio epocale per l'industria del lusso italiana. Il *New York Times* sottolinea l'importanza strategica dell'operazione, che rafforza la posizione dei grandi gruppi italiani sul mercato globale (10 aprile – [Prada to Buy Versace for Nearly \\$1.4 Billion*](#)). Sullo stesso tema, *Bloomberg* mette in evidenza come l'accordo arrivi nonostante un contesto internazionale segnato da dazi e incertezze (10 aprile – [Prada agrees to buy Versace for \\$1.38 billion despite tariffs*](#)). Anche *The Guardian* parla di “nuova era per il lusso italiano”, con la nascita di un supergruppo della moda (10 aprile – [Prada buys Versace in €1.25bn deal uniting Italy's biggest fashion brands](#)).

Restando nella moda, *Bloomberg* delinea la strategia di **Dolce & Gabbana** per restare indipendente puntando su settori diversi dal fashion, dal food al design (18 marzo – [Dolce & Gabbana looks beyond fashion to safeguard independence*](#)).

Nell'automotive, invece, *Reuters* dedica un approfondimento alla nuova **Ferrari 296 Speciale**, una vettura ibrida che anticipa la transizione del Cavallino verso l'elettrico (29 aprile – [Ferrari unveils new 296 Speciale hybrid models ahead of EV launch*](#)). L'agenzia di stampa segnala, inoltre, l'acquisizione dell'azienda tedesca Megatech da parte della piemontese Sapa, un'operazione che rafforza la filiera italiana della componentistica auto (3 marzo – [Italy's Sapa buys Megatech in auto suppliers consolidation*](#)).

Cultura e Turismo

Milano è ancora una volta la capitale mondiale del design grazie al **Salone del Mobile** e alla Design Week. Il *New York Times* dedica numerosi articoli all'evento, raccontandone sia le tendenze creative sia il contesto economico e sociale in cui si inserisce. L'edizione 2025 viene descritta come una celebrazione della creatività in un momento incerto, tra crisi internazionali e tensioni commerciali (5 aprile – [In Milan, a Celebration of Design in Uncertain Times*](#)).

Le collezioni presentate esplorano tanto le gioie dell'infanzia quanto visioni preoccupanti del futuro (6 aprile – [At Milan Design Week, Collections Probe Childhood Joys and Dark Futures*](#)), mentre altri articoli segnalano innovazioni nei materiali (6 aprile – [Testing New Twists on Unexpected Materials at Milan Design Week*](#)) e il ruolo centrale della luce (5 aprile – [Shining Bright at Milan Design Week*](#)). Spazio anche per progetti di valorizzazione urbana, come la mostra “Convey”, che porta il design nelle aree meno centrali della città (6 aprile – [A Design Showcase Takes It to the Streets of Workaday Milan*](#)), e per figure di riferimento come la gallerista Nina Yashar (6 aprile – [A Milanese Design Gallery Owner on Her Remarkable Staying Power*](#)).

Una panoramica delle migliori creazioni viste al Salone viene proposta dal *New York Times Style Magazine*, che seleziona i 12 oggetti più iconici di questa edizione (11 aprile – [The 12 Best Things We Saw at Salone Del Mobile*](#)). Sempre sullo stesso magazine, un altro articolo guida alla scoperta dei principali edifici da vedere a Milano, tra icone moderne e classici del Razionalismo (9 aprile – [These Are the Buildings You Need to See in Milan*](#)).

Per altre segnalazioni culturali, *El País Semanal* dedica un lungo articolo alla figura di **Caravaggio**, artista geniale e “copiato all’infinito”, protagonista anche nel mese precedente di importanti mostre in Italia (15 aprile – [Caravaggio, el genio que fue copiado incontables veces](#)).

Il quotidiano spagnolo intervista anche la scrittrice salentina **Francesca Giannone** che riflette sull’impegno culturale e sociale della letteratura (28 aprile – [Francesca Giannone: “Tinc por que ens desmuntin tots els drets conquerits”](#)).

Infine, *Les Echos* racconta un’iniziativa originale nel Parco archeologico di **Pompei**: la creazione di un vero e proprio vigneto all’interno dell’area storica, in collaborazione con un’importante azienda vinicola campana, per far rivivere la tradizione enologica dell’antica Roma (18 aprile – [Et le vin revient à Pompéi*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione