

# I media internazionali raccontano l'economia e l'industria italiana

## Rassegna stampa di marzo 2024

*Il buon andamento dell'economia italiana e il contrarsi dello spread accendono i riflettori dei media internazionali che si occupano anche delle storie di crescita aziendale, fra piani di espansione internazionale e nuove tecnologie. In attesa della Design Week milanese appaiono, poi, i primi articoli dedicati al Salone del Mobile e agli eventi in città.*

**Economia e finanza** – In primo piano per le notizie economiche il buon andamento del debito pubblico, con il *Financial Times* a sottolineare il minimo a 2 anni raggiunto dallo spread mentre gli investitori si dimostrano “ottimisti” sulle prospettive dell'economia italiana che “eclissa quella tedesca” (14 marzo - [Italy's bond spread sinks to 2-year low as economy outshines Germany\\*](#)). Di finanza pubblica si occupa anche *Reuters* che parla futura privatizzazione del 29% di **Poste Italiane**, con un ricavo previsto per lo Stato di 4,4 miliardi di euro (27 marzo - [Italy could raise 4.4 bln euros by selling 29% stake in Poste\\*](#))

**Imprese e lavoro** – Per le storie aziendali, i media internazionali si concentrano sulla crescita di alcuni gruppi finanziari e industriali: è il caso del piano di espansione presentato da **Generali** (*Bloomberg*, 6 marzo - [Generali CEO's Strategic Wishlist Includes €10 Billion Deals\\*](#)) e degli investimenti previsti da **Leonardo** per crescere nel settore aerospaziale (*Reuters*, 7 marzo - [Italy's Leonardo looks to space for future growth\\*](#)). Sull'innovazione punta anche **Piaggio** che ha presentato il suo nuovo robot di fabbrica, supportato dall'intelligenza artificiale, destinato alla produzione di **Moto Guzzi** (*Reuters*, 12 marzo - [Italian Vespa maker Piaggio launches AI-driven factory robot\\*](#)). C'è spazio anche per la storia personale di **Margherita Della Valle**, CEO delle telecomunicazioni, definita dal *Financial Times* “la manager che sta cercando di cambiare volto a Vodafone” (2 marzo - [Margherita Della Valle, the woman trying to turn Vodafone around\\*](#)).

**Cultura e turismo** – L'avvicinarsi della **Design Week** milanese attira l'interesse dei quotidiani esteri: *Financial Times* propone “sei eventi da non perdere” del Salone del Mobile e del Fuorisalone (30 marzo - [Six of the best at Milan Design Week\\*](#)) mentre *The Observer* segnala l'allestimento di una casa-showroom, nel quartiere dell'Isola, “intelligentemente trasformata in stile anni Trenta” (31 marzo - [Milanese makeover: 1930s factory to stylish showroom and home](#)). Il design italiano è protagonista anche nelle storie dei personaggi che lo hanno reso celebre nel mondo come **Enzo Mari** (*Financial Times*, 22 marzo - [Enzo Mari, the designer who hated the design industry\\*](#)) e **Marcello Gandini** (*The Guardian*, 14 marzo - [Marcello Gandini, Lamborghini, Lancia and Alfa Romeo designer, dies aged 85](#)).

Allo stile e all'artigianato di alto livello è dedicato, invece, l'articolo del *New York Times* che racconta la storia di **Martino Menegazzo** “l'ultimo battiloro di Venezia”, in cui si delineano le

tecniche tradizionali utilizzate nella lavorazione di questo metallo prezioso (13 marzo - [The Last Gold Beater in Venice\\*](#)).

Le pagine culturali ricordano, poi, la scomparsa di **Maurizio Pollini**, “acclamato pianista”, “grande interprete di opere classiche”, ma anche protagonista “nell’impegno sociale” (il 23 marzo su *The New York Times* - [Maurizio Pollini, Celebrated Pianist Who Defined Modernism, Dies at 82\\*](#); *Bloomberg* - [Acclaimed Italian pianist Maurizio Pollini dies at age 82\\*](#); *Le Monde* - [Maurizio Pollini, pianiste italien, est mort\\*](#)).

Turismo e cultura si incontrano in altre segnalazioni della stampa estera: *Financial Times* va a **Ischia** sulle orme di Elena Ferrante (28 marzo - [Ischia — in the footsteps of Elena Ferrante\\*](#)), mentre *El Mundo* segnala le nuove mete dell’Orient Express che percorre la penisola con una serie di tragitti dedicati al lusso e alla “dolce vita” (20 marzo - [El tren de la Dolce Vita por Italia, la nueva ruta de lujo de Orient Express](#)). L’Italia del resto, spiega *Bloomberg*, è “fra i migliori paesi per *expats* ricchi” grazie alle misure per attrarre nuovi contribuenti (10 marzo - [These Are the Best Countries for Wealthy Expats\\*](#)). Anche per questo l’agenzia consiglia ai propri lettori investimenti immobiliari nel Belpaese, ad iniziare da **Roma** con una selezione di appartamenti in centro, da Fontana di Trevi alla Basilica di Santa Cecilia (29 marzo - [\\$900,000 Homes in Rome\\*](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione