

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di maggio 2022

Le buone relazioni italo-francesi, nell'industria e nel commercio, così come gli investimenti tecnologici per creare una rete unica in fibra e i piani di crescita dell'automotive nell'ambito delle tecnologie innovative: questi i principali temi trattati a maggio dai media stranieri nelle cronache dedicate all'economia italiana.

Tecnologia ed export - In primo piano, fra le segnalazioni economiche ci sono le relazioni franco-italiane che, secondo un articolo di opinione apparso su *Les Echos*, "hanno ritrovato una salute di ferro" raggiungendo scambi record da 92 miliardi di euro nel 2021 (24 maggio - [Opinion | Le commerce franco-italien retrouve une santé de fer](#)). In questo ambito il quotidiano economico racconta i piani di crescita del gruppo franco-italiano **StMicroelectronics** che ha "l'ambizione" di raggiungere i 20 miliardi di dollari di fatturato, grazie a una "crescita sostenuta e a un miglioramento della redditività" (12 maggio - [STMicroelectronics dessine une ambition à 20 milliards de dollars*](#)).

Altra storia del settore tecnologico, che ha trovato ampio risalto sui media esteri, è l'accordo fra **TIM e Open Fiber** per la condivisione e lo sviluppo della rete in fibra (*Reuters*, 13 maggio - [TIM signs network-sharing deal with Open Fiber to speed up rollout*](#)). Si tratta di un'integrazione che, come commentano diverse testate, è in grado di creare un "campione nazionale" (*Reuters*, 30 maggio - [Italy's TIM, CDP sign preliminary accord on single network plan*](#); *Financial Times*, 30 maggio - [Telecom Italia agrees to merger of fixed network assets with Open Fiber*](#); *Bloomberg*, 31 maggio - [Telecom Italia Seeks \\$21.5 Billion for Landline Network, Sources Say*](#))

Automotive - Per l'automotive in primo piano c'è, sul tedesco *Boersen Zeitung*, un'intervista al nuovo presidente esecutivo di **Brembo**, **Matteo Tiraboschi**, che porterà avanti l'azienda "fra continuità e innovazione" (11 maggio - [Neuer Brembo-Chef setzt auf Kontinuität und Innovationen*](#)). Altri articoli sono dedicati ai nuovi modelli ibridi ed elettrificati dei marchi italiani di Stellantis: **Alfa Romeo** che presenta la nuova versione ibrida del SUV Tonale (*L'Economiste*, 10 maggio - [Le SUV Alfa Romeo Tonale Hybrid arrive bientôt sur les marchés](#)) e **Lancia** che debutterà sul mercato entro il 2028 con "tre nuovi modelli all'insegna dell'eleganza italiana" (*L'Orient le Jour*, 9 maggio - [Lancia mise sur « l'élégance italienne »](#)). Il marchio piemontese, segnala *Les Echos*, è pronto anche a tornare anche sul mercato francese entro il 2024 (20 maggio - [Lancia va revenir sur le marché français à partir de 2024](#))

La transizione ecologica, insieme alla digitalizzazione, è al centro, infine, dell'intervista che *Financial Times* dedica al CEO di **Ferrari**, **Benedetto Vigna**, con uno sguardo alle

prospettive di tutto il settore (27 maggio - [Ferrari's Benedetto Vigna: 'We are in a period of technology transition'](#)*).

Energia - Sulle agenzie di stampa viene spiegato il piano da 1,5 miliardi di euro promosso dall'Italia per incentivare la produzione di rinnovabili in ambito agricolo ([Bloomberg](#), 23 maggio - [Italy Wants EU to Let Farmers Become Energy Exporters](#); [Xinhua](#), 25 maggio - [Italy introduces domestic renewable energy to EU's common agricultural policy plan](#)). [Reuters](#), invece, segnala l'accordo fra **Snam** ed Enagas per la progettazione di un gasdotto Italia-Spagna (12 maggio - [Snam signs deal with Enagas to study Spain-Italy gas pipeline](#)).

Crescita internazionale - Altri articoli si concentrano sulla crescita internazionale di diversi gruppi italiani. [Reuters](#) parla **Campari** che punta ad aprire nuovi bar "di rappresentanza" del marchio per "diffondere la cultura italiana dell'aperitivo" (12 maggio - [Campari plans new bars to help whet aperitif appetites](#)*). [La Presse](#), invece, dà notizia dell'investimento del marchio italiano **Calzedonia** in Tunisia, dove verranno realizzate due nuove unità industriali ([La Presse](#), 5 maggio - [L'Entreprise italienne Calzedonia installera deux unités industrielles à Zriba et Sahline](#)). Spazio, infine, anche ai risultati di **Autogrill** che studia l'integrazione con un gruppo estero e intanto fissa un obiettivo di 3,7 miliardi di euro di ricavi per il 2022, in deciso aumento rispetto a 2,6 miliardi del 2021 ([Reuters](#), 26 maggio - [Italy's Autogrill sees \\$4 bln in sales this year](#)*).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione