

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di gennaio 2022

L'industria italiana si misura con la transizione ecologica e digitale, grazie a importanti investimenti in innovazione ed elettrificazione. Sotto i riflettori dei quotidiani esteri anche la ripresa dell'economia e le strategie di crescita internazionali, senza dimenticare le nuove tendenze del lusso e soprattutto il ricordo di un "pioniere" della moda italiana come Nino Cerruti.

Investimenti, innovazione e sostenibilità - La stampa internazionale racconta, a gennaio, la ripresa dell'economia italiana e molte storie aziendali che hanno al centro lo sforzo verso l'innovazione e la sostenibilità. Se le agenzie di stampa riportano i dati positivi di fine 2021 con la riduzione del tasso di disoccupazione a novembre e 64.000 nuovi posti di lavoro creati (Reuters, 10 gennaio - [Italy Nov jobless rate falls to 9.2% as 64,000 jobs created during month](#)), "mentre la fiducia dei consumatori e delle imprese rimane costante nonostante le incertezze legate all'ultima ondata di Covid" (Xinhua, 15 gennaio - [Italy's economic indicators up amid new COVID-19 wave](#)), il quotidiano francese *Les Echos* spiega come l'Italia sia diventata "l'eldorado dei fondi di investimento stranieri" soprattutto grazie alle "PMI alla ricerca di risorse per lo sviluppo" (3 gennaio - [L'Italie, nouvel Eldorado des fonds d'investissement étrangers](#)).

La transizione ecologica rimane una sfida per il Paese e per le sue aziende, come spiega a *Bloomberg* il ministro **Roberto Cingolani** (28 gennaio - [Cingolani on Energy Prices in Europe, Ecological Transition*](#)) e come dimostrano i piani di crescita internazionali dei protagonisti del settore: è il caso di **Enel** che punta ad aumentare la produzione di pannelli solari negli Stati Uniti (Reuters, 25 gennaio - [Enel plans to 'copy and paste' Italy solar panel factory in U.S.](#)).

Intanto uno dei comparti che si sta muovendo più rapidamente è quello dell'automotive. *Bloomberg* intervista il nuovo amministratore delegato di **Ferrari**, Benedetto Vigna che racconta come il gruppo si stia reinventando per l'elettrificazione (13 gennaio - [Ferrari's Late Start in Electric Race Hands CEO Daunting Task*](#)), mentre altri articoli si concentrano sulle innovazioni per i clienti nel settore della mobilità di lusso: è il caso dei nuovi sistemi di navigazione di **Lamborghini** (*The New York Times*, 27 gennaio - [3 Little Words to Send a Lamborghini on Its Way](#)) e dei servizi di personalizzazione offerti a chi compra una **Ducati Unica** ([Ducati to Offer First Bespoke Motorcycle Service*](#)).

L'automotive italiano registra anche l'apprezzamento degli investitori: a dimostrarlo, secondo *Les Echos*, è la quotazione in Borsa di **Iveco**, che è "cresciuta di oltre il 10%" nel primo giorno di contrattazioni (3 gennaio - [Le constructeur de camions Iveco rate ses premiers pas en Bourse](#)).

I grandi investitori si muovono anche sull'innovazione digitale: è il caso dell'offerta del fondo KKR su **TIM** che ha portato alla nomina dell'amministratore delegato **Pietro Labriola** (Reuters, 21 gennaio - [KKR's bid target Telecom Italia appoints veteran manager Labriola CEO](#)) nel quadro di un piano per la creazione della "rete unica" insieme a **Open**

Fiber (*Bloomberg*, 20 gennaio – [Telecom Italia Plans to Revive Open Fiber Network Deal](#)). L'innovazione è protagonista anche del piano "fabbrica del futuro" creato del Regno Unito nel settore della Difesa cui partecipa anche l'italiana **Leonardo** (*Financial Times*, 18 gennaio - ['Factory of the future' offers new blueprint for manufacturers](#)). Ed è anche al centro di iniziative di rigenerazione urbana: *Bloomberg*, per la sezione *City Lab*, parla del rilancio dell'ex area Expo con **Mind**, un "progetto in stile della Silicon Valley" (24 gennaio - [Milan Gives Abandoned Fairgrounds a Silicon Valley-Style Reboot*](#)).

Sempre nell'ambito dell'innovazione digitale c'è spazio anche per la crescita internazionale: *Financial Times* racconta l'operazione messa a segno da **Atlantia** che acquisisce per 950 milioni la divisione di Siemens dedicata alla gestione del traffico e dei semafori (17 gennaio - [Atlantia wins €950m bid to acquire Siemens' traffic lights division*](#)) e, con la controllata Telepass, porta in Francia **Wash Out**, gruppo del lavaggio auto a domicilio (6 gennaio - [Le leader italien du lavage de voiture sans eau débarque en France](#)).

Mentre Enel e Intesa Sanpaolo, investono nella fintech **Mooney** in un'operazione che "valuta la società 1,38 miliardi di euro" (*Les Echos*, 27 dicembre - [En Italie, Enel et Intesa Sanpaolo rachètent une fintech](#)), la finanza asseconda il consolidamento provocato dalla digitalizzazione: *Reuters* riporta l'investimento del Fondo Strategico Italiano nelle attività di pagamento di **Iccrea Banca** (31 gennaio - [Italian FSI fund takes 60% stake in Iccrea's BCC Pay](#)), mentre *Les Echos* parla dell'acquisizione da 435 milioni di euro, messa a segno "dal numero uno delle assicurazioni italiane" **Generali** che ha comprato La Médicale in Francia (1 febbraio - [Generali rachète La Médicale pour 435 millions d'euros*](#)).

Sulle prospettive generali del settore finanziario *Financial Times*, invece, intervista **Alberto Nagel**, banchiere "modernizzatore" e guida di Mediobanca (24 gennaio - [Italy needs reform to be 'business friendly', says Mediobanca chief*](#))

Non mancano le storie industriali. *Reuters* delinea le strategie di **Barilla** nel seguire i gusti dei consumatori con nuovi prodotti di pasta "premium" (28 gennaio - [Barilla serves up new premium pasta to keep up with consumer tastes](#)), mentre *Le Monde* sottolinea "l'audacia" con cui si è reinventata la manifattura di porcellane **Ginori 1735** che, grazie all'"eredità di uno storico savoir-faire" risalente al XVIII secolo, oggi "collabora con designer contemporanei ed esplora l'universo della casa; un mercato in piena espansione" (29 gennaio - [En Italie, la manufacture de porcelaine Ginori 1735 se réinvente avec audace*](#)).

La moda italiana nel mondo – Le passerelle della moda maschile attirano su Milano le attenzioni delle testate estere che spiegano come gli stilisti italiani, da **Zegna** a **Cucinelli** stiano "disegnando la strada per l'uscita dalla pandemia" con collezioni che "sognano l'abbandono della triste realtà" di questi anni (*The New York Times*, 18 gennaio - [This Way to the Pandemic Exit](#)). Sempre sul *New York Times* spazio anche allo stile "da adulti" delle collezioni di **Prada** (18 gennaio - [At Prada, It's in With the Old](#)).

Molte segnalazioni dedicate a lusso e moda si incentrano però sul ricordo di **Nino Cerruti**, "l'uomo più chic d'Italia" (*Le Monde*, 15 gennaio - [« L'homme le plus chic d'Italie » : le célèbre styliste Nino Cerruti est mort*](#), - *L'Orient le Jour*, 16 gennaio - [Nino Cerruti, inventeur du "casual chic" est décédé](#)) "padre della moda maschile contemporanea" (il 17

gennaio su *Le Monde* - Avec Nino Cerruti disparaît l'un des pères de la mode masculine contemporaine*; *L'Orient le Jour* - Nino Cerruti, le pape de l'élégance masculine, est décédé); l'imprenditore che ha portato "innovazione" nel settore (*Bloomberg*, 15 gennaio - Italian Menswear Innovator Nino Cerruti Dies at Age 91*) e ha trasformato la fabbrica tessile di famiglia in un marchio della moda globale" (*The Guardian*, 15 gennaio - Nino Cerruti, pioneer of men's ready-to-wear fashion, dies aged 91). "scoprendo" anche il talento di Giorgio Armani (*El Pais*, 15 gennaio - Muere Nino Cerruti, el diseñador que modernizó el traje masculino y descubrió a Giorgio Armani*; *Sueddeutsche Zeitung*, 16 gennaio - Designer der Stars: Modeschöpfer Nino Cerruti gestorben).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione