

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di dicembre 2021

I media internazionali raccontano il recupero e le prospettive di crescita del lusso italiano che mette a segno nuove operazioni finanziarie a livello globale. Le case di moda puntano sulla sostenibilità, così come i grandi gruppi industriali dell'energia che investono importanti risorse nella transizione energetica.

Lusso - Lusso in primo piano nelle segnalazioni economiche dei media internazionali. I quotidiani anglosassoni si occupano della quotazione in Borsa, a Wall Street, di **Zegna** grazie a una società veicolo lanciata dal fondo di investimento **Investindustrial** che porta a una valutazione del gruppo superiore ai 3 miliardi di dollari (*Financial Times*, 20 dicembre - [Italy's Zegna fashions New York listing in \\$3bn spac deal*](#)). Il *New York Times*, invece, si interroga sul fatto che la quotazione del gruppo italiano possa rappresentare "una nuova tendenza di rilancio" per tutto il settore della moda (19 dicembre - [Zegna's I.P.O. Path Raises Question: Is This the Next Big Fashion Trend?*](#)). *Bloomberg* si occupa, poi, di un altro marchio del lusso, gli yacht **Ferretti**, che puntano a raccogliere oltre 100 milioni di dollari con una quotazione a Hong Kong (20 dicembre - [Superyacht Maker Ferretti Considering Hong Kong IPO*](#)), mentre *Les Echos* dedica un reportage a **Prada**, raccontando come "la firma più smart della moda italiana" si prepari alla successione della fondatrice Miuccia puntando "sulla transizione ecologica" (16 dicembre - [Mode : comment Prada prépare l'après Miuccia*](#)). Sempre in ambito di sostenibilità, il *New York Times* riporta la possibilità offerta da **Loro Piana** di tracciare "uno dei più lussuosi cashmere al mondo" dalle origini fino ai negozi (12 dicembre - [Do You Know Where Your Sweater Came From?](#)).

Sostenibilità - La sostenibilità è protagonista anche nei piani dei grandi gruppi industriali. **Prysmian** ottiene una commessa da 900 milioni per impianti eolici negli Stati Uniti (*Reuters*, 18 dicembre - [Prysmian wins \\$900 mln of U.S. wind farm contracts](#)), mentre **Eni** ed **Enel** "metteranno insieme le proprie infrastrutture" per permettere la ricarica di auto elettriche in Italia (*Reuters*, 22 dicembre - [Enel, Eni join forces on electric car charging in Italy](#)). Sull'elettrificazione punta proprio **Lancia**, con un piano che "include l'espansione in Europa" con 3 nuovi modelli a batterie entro il 2028 e un posizionamento premium (*Reuters*, 13 dicembre - [Lancia to mimic Mercedes in pursuit of a future inside Stellantis](#)). Sempre l'agenzia di stampa riporta i 3 miliardi di investimenti di **Edison** che permetteranno alla società di "raddoppiare nelle energie rinnovabili" entro il 2030 (15 dicembre - [Edison to spend 3 bln euros to drive renewable growth to 2030](#)) e la costruzione, da parte di **Snam**, di un impianto a celle di idrogeno presso l'aeroporto di Torino al fine di "ridurre l'impatto ambientale" (29 dicembre - [Snam to build hydrogen-ready fuel cell for Italy's Torino Airport](#)).

Crescita internazionale - Altre segnalazioni si concentrano sull'espansione internazionale dei gruppi italiani. *Les Echos* si occupa del collegamento Milano-Parigi, lanciato da

Trenitalia, spiegando che “per la prima volta un operatore straniero farà concorrenza alla SNCF nell’alta velocità” (9 dicembre - - [Trenitalia lancera ses TGV Paris-Milan le 18 décembre*](#)) e sottolineando come in Italia, l’apertura alla concorrenza del mercato “abbia permesso una riduzione delle tariffe e un miglioramento della qualità del servizio” (14 dicembre - [TGV : en Italie, la concurrence a amélioré le service et fait baisser les prix*](#)). Spazio infine, anche al mercato africano con la società ingegneristica italiana **MICLA** che apre la propria attività in Tunisia e recluta ingegneri (*La Presse*, 13 dicembre - [Investissement La société italienne "MICLA" débutera prochainement ses activités en Tunisie avec une dizaine d'ingénieurs](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione