

# I media internazionali raccontano l'industria italiana

## Rassegna stampa di luglio - agosto 2021

I piani di crescita dei grandi gruppi industriali e il ruolo della finanza italiana nel panorama mondiale. Questi i temi, insieme alla consueta attenzione per il lusso, cui si è soffermata questa estate la stampa estera.

**Industria e finanza** - Le cronache economiche della stampa internazionale accendono i riflettori sui grandi gruppi industriali e finanziari, con *Bloomberg* che racconta l'accelerazione che **Enel** vuol dare alle attività nella mobilità elettrica (*Bloomberg*, 25 luglio - [Enel to Boost Its Electric Mobility Business 20-Fold: Corriere\\*](#)) e *Boersen Zeitung* che sottolinea la crescita della redditività di **Intesa Sanpaolo**, superiore alle aspettative (4 agosto - [Intesa Sanpaolo hebt Gewinnprognose an\\*](#)).

*Reuters* e *Les Echos*, invece, parlano del futuro della piazza finanziaria milanese con "l'impegno di Euronext per far crescere **Borsa Italiana**" (*Reuters*, 13 agosto - [Euronext says committed to growing Milan bourse's home business](#)) e il ricollocamento dei dipendenti delle banche d'affari post-Brexit, che secondo il quotidiano economico francese beneficerà anche Milano (18 agosto - [Brexit : Paris, Francfort et Milan accueillent les banquiers millionnaires de la City\\*](#)). Spazio anche per la crescita di **EssilorLuxottica**, favorita da un "rimbalzo delle vendite" (*Reuters*, 30 luglio - [EssilorLuxottica raises full-year guidance as sales rebound](#)) e per l'aumento della valutazione di **Cerved** da parte di Ion, gruppo fintech guidato da Andrea Pignataro che ha portato la valutazione dell'offerta fino a 2,54 miliardi di euro (*Financial Times*, 27 agosto - [Andrea Pignataro's Ion raises offer for Italy's Cerved\\*](#)). Il quotidiano finanziario tedesco *Boersen Zeitung* si concentra, poi, sulla crescita all'estero di **Eataly**, come "portabandiera nel mondo" delle produzioni italiane (20 agosto - [Das Made in Italy in die Welt tragen\\*](#)).

**Lusso** - Per la gioielleria, il *New York Times* commenta la nuova collezione di **Pomellato** (25 agosto - [High Jewelry Designers Go for Stacking in a Big Way\\*](#)), mentre per l'automotive *Sueddeutsche Zeitung* racconta il "ritorno" della **Lamborghini Countach** a 50 anni dalla sua presentazione (13 agosto - [Lamborghini Countach kommt als Kleinserie zurück](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione