

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di maggio 2021

Storie di crescita, di investimenti, ma anche di sostenibilità e innovazione. Maggio è il mese della ripresa per l'economia italiana, secondo le segnalazioni dei media internazionali. Sotto i loro riflettori finiscono le infrastrutture collegate al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, ma anche i settori chiave del made in Italy: dal turismo al lusso passando per la finanza.

Sostenibilità, innovazione, investimenti - *Bloomberg* pubblica un dialogo con il ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, **Enrico Giovannini**, che sottolinea come il Recovery Plan debba essere un acceleratore degli investimenti esteri e di come l'Italia stia cercando di creare "un ambiente favorevole" ai capitali in entrata (4 maggio - [Italy Minister Says Recovery Plan Hinges on Private Sector Boost*](#)). *Financial Times*, invece, intervista **Vittorio Colao**, spiegando come il titolare dell'Innovazione Tecnologica punti a "semplificare il sistema e attrarre investimenti" (16 maggio - [Vittorio Colao vows to fix Italy's red tape bureaucracy*](#)). Sugli investimenti esteri si concentra anche l'agenzia di stampa cinese *Xinhua* sottolineando la volontà di Roma e Pechino di "stringere i legami bilaterali", anche dal punto di vista economico (17 maggio - [China, Italy pledge to deepen bilateral ties, advance China-EU cooperation](#)), mentre *Bloomberg* spiega, intervistando Marco Alverà, come **Snam** punti a trasformare il Sud Italia in un "nuovo hub energetico" (25 maggio - [Snam CEO Sees South Italy as New Energy Hub in EU Recovery Plan*](#)).

Investimenti già in arrivo sono quelli di Euronext, il primo gruppo borsistico europeo di cui è appena entrata a far parte **Borsa Italiana**: i server dove passa un quarto di tutti gli scambi continentali verranno spostati entro la metà dell'anno prossimo dall'Inghilterra a Bergamo. (*Financial Times*, 29 aprile - [Euronext to pull trading servers out of UK after Borsa Italiana deal*](#)). Sfida tecnologica anche per *Poste Italiane* che, come spiega sempre il *Financial Times*, valorizzerà la propria esperienza in prima fila nella campagna vaccinale anti-Covid, per modernizzare e allargare la propria gamma di servizi (3 maggio - [Poste Italiane uses frontline role in Covid battle to modernise services](#)). Sulla riduzione delle emissioni, oltre che sul lusso, punta invece **Italbus** "la nuova avventura di Luca Cordero di Montezemolo" nel settore della mobilità, raccontata dal quotidiano finanziario *Boersen Zeitung* (4 maggio - [Luca Cordero di Montezemolo steigt in den Bus um*](#)).

Spazio infine anche alla ripartenza del turismo "un'industria che vale il 14% del PIL italiano" come spiega *The Guardian* (19 maggio - ['We're hoping for a good season': Italy prepares to welcome back tourists](#)). Su questo tema *Handelsblatt* intervista il ministro **Massimo Garavaglia** (15 maggio - [Massimo Garavaglia: „Im Sommer brauchen wir keine Angst vor neuen Wellen zu haben“](#)), mentre l'ottimismo per la prossima stagione estiva è presente anche in un lancio di *Xinhua* (17 maggio - [Italy reopens to int'l tourism, sparking optimism for businesses](#)).

Acquisizioni e crescita - Sui media internazionali c'è molta attenzione anche alle storie aziendali, con *Reuters* interessata alla crescita per linee esterne di **Granarolo** che, dopo un'acquisizione nel Regno Unito, punta al mercato americano (17 maggio. [Food group Granarolo eyes M&A in U.S. after buying British unit](#)) ed *Expansion* che racconta l'acquisto della spagnola Seteco da parte di **Zucchetti Spain** "filiale del gigante italiano del software di gestione" (18 maggio - [Zucchetti Spain se hace con la guipuzcoana Seteco*](#)).

Per la finanza *Boersen Zeitung* delinea il processo di sviluppo di **Mediobanca** (11 maggio - [Mediobanca wächst kräftig*](#)) e sottolinea il buon andamento dei conti di **Intesa Sanpaolo** che nel primo trimestre ha risultati "migliori del previsto" (5 maggio - [Intesa Sanpaolo übertrifft die Prognosen*](#)). Spazio anche per i conti trimestrali di **Generali** che batte le aspettative degli analisti (*Reuters*, 18 maggio - [Generali profits beat forecasts led by asset management, non-life](#)),

Lusso e design - Attenzione anche al lusso con la proposta di **Renzo Rosso** fondatore di Diesel che punta a creare un "fronte unitario" di diversi marchi della moda italiana (8 maggio - [Italian Diesel Jeans Billionaire Looks to Stitch Together Fashion Front*](#)), attraverso una politica di acquisizioni come quella portata avanti nei confronti di Jil Sander (21 maggio - [Renzo Rosso's 'alternative' luxury group*](#)). Che il settore sia in fermento lo dimostra, del resto, anche la crescita di LVMH in **Tod's**, come spiega il fondatore del marchio Diego Della Valle in un'intervista a *Financial Times* (19 febbraio - [Tod's chief Diego Della Valle open to future stake sales to LVMH](#); con videointervista - [Tod's CEO Diego Della Valle plans for the future](#)).

L'agenzia di stampa cinese *Xinhua* sottolinea, infine, che l'Italia sarà il partner principale della Design Week (9 maggio - [Hainan to hold Design Week, Italy is first partner](#)) che si terrà nell'ambito dell'Expo della città cinese di Hainan (9 maggio - [Economic Watch: Italy seeks new opportunities at Hainan Expo](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione