

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di marzo 2021

Storie di crescita aziendali e di investimenti esteri in Italia. Ma anche attenzione alle strategie messe in atto dalle aziende per la transizione energetica. Così la stampa internazionale racconta a marzo l'economia e l'industria italiane, con attenzione anche per un settore strategico come il lusso.

**Storie di crescita** - Le aziende italiane cercano di agganciare la ripresa internazionale post-pandemia e i media internazionali ne raccontano le operazioni. Riflettori accesi sull'"espansione nel lusso" di **Exor**, la holding della famiglia Agnelli che ha acquisito il 24% delle calzature di lusso francesi Louboutin con l'obiettivo di sfruttare "la crescita potenziale del marchio in Cina" (8 marzo su *Bloomberg* - [Italy's Agnelli Family Expands in Luxury With 24% Stake in Louboutin](#); *Les Echos* - [Les semelles rouges de Louboutin, nouveau pari de la famille Agnelli](#); *Wall Street Journal* - [Christian Louboutin Sells 24% Stake to Italy's Agnelli Family](#)). Che la Cina sia un mercato centrale per l'Italia lo dimostra anche *Les Echos* nel raccontare l'anno positivo di **Lamborghini** le cui vendite, nonostante due mesi di lockdown sono trainate dai clienti cinesi, rendendo l'ultimo esercizio "il più redditizio della storia" (20 marzo - [Quand Lamborghini nargue la crise sanitaire\\*](#)).

Su *Bloomberg*, poi, spazio anche alla crescita del valore di **Isagro**, raddoppiato in Borsa dopo l'avvio dell'OPA dell'americana Gowan (8 marzo - [Isagro shares soar after Gowan announces tender offer](#)), mentre *Reuters*, racconta di come **Generali** stia considerando in un'acquisizione in Russia che, secondo indiscrezioni, potrebbe valere 2 miliardi di euro (marzo - [Italy's Generali studying 2 bln euro acquisition in Russia-paper](#)). Crescita internazionale anche per **Ferrero** che, come spiega il quotidiano economico *Expansion*, ha scelto la Spagna per lo sbarco mondiale nel mercato dei gelati (12 marzo - [Ferrero elige España para su desembarco mundial en la categoría de helados](#)). Altra presenza sul mercato iberico è quella di **Ferrovie dello Stato**, con un'intervista su al CEO del Gruppo Gianfranco Battisti che racconta come "Trenitalia voglia apportare valore al sistema ferroviario spagnolo" (*Expansion*, 21 marzo - ["Trenitalia quiere aportar valor al sistema ferroviario español" Gianfranco Battisti, CEO de Ferrovie dello Stato Italiane](#)). Spazio anche per le start-up, con la fintech italiana **Criptalia** che "aiuterà le PMI spagnole a finanziarsi" con progetti per 3 milioni di euro (*Expansion*, 11 marzo - [La 'fintech' Criptalia aterriza en España para ayudar a las pymes a financiarse](#)),

Altri quotidiani si concentrano, inoltre, sul via libera delle autorità europee all'acquisizione di GrandVision da parte di **EssilorLuxottica**, "il gigante mondiale dell'occhialeria" che chiude così un'operazione da 7,2 miliardi di euro (*Financial Times*, 23 marzo. - [EU set to clear EssilorLuxottica's €7.2bn acquisition of GrandVision\\*](#); *Les Echos*, 23 marzo - [Le rachat de GrandVision par EssilorLuxottica autorisé par l'Europ\\*](#)).

Spazio anche alle storie di crescita nella formazione con il buon posizionamento della School of Management del **Politecnico di Milano** che registra il maggior incremento

salariale per i propri alunni a tre anni dal master e arriva si posiziona fra le prime per responsabilità sociale di impresa (*Financial Times*, 21 marzo - [Ranking expands, but Warwick retains top slot\\*](#)).

**La spinta “verde”** – Le cronache economiche delle testate internazionali continuano a raccontare la scommessa delle aziende italiane sulla sostenibilità. *Reuters* parla di **Enel** i cui profitti per il 2020 sono aumentati “superando le aspettative”. Per questo il gruppo “continuerà a espandersi nell’energia verde e a ridurre le emissioni di carbonio” (18 marzo - [Italy's Enel posts 9% rise in net profit to beat expectations](#)). Attenzione anche alla “spinta agli investimenti” dei cavi industriali di **Prysmian** che scommette 100 milioni di euro nella sfida di diventare “carbon neutral” entro il 2040 (*Reuters*, 10 marzo - [Italy's Prysmian plans to boost investments to hit carbon neutrality targets](#)) e all’accordo firmato da **Snam** nel campo del gas naturale liquefatto per “offrire carburanti alternativi a trasporti e industria” (*Reuters*, 10 marzo - [Italy's Snam inks deal to develop LNG plants for transport, industry](#)). *Reuters* parla, infine, dell’accordo di **Seri** con Unilever che permetterà di riconvertire “l’impianto meridionale di Pozzilli” nel riciclo di plastica “secondo i modelli di economia circolare europea” (22 marzo - [Italy's Seri in plastics recycling venture with Unilever](#)).

**Moda e lifestyle** – I grandi nomi del lusso tornano sotto i riflettori per articoli dedicati al lifestyle. *El Mundo* riserva un lungo profilo a **Patrizio Bertelli**, “magnate ossessionato dalla Coppa America”, “elemento chiave”, oltre che nella sfida di Luna Rossa nella vela, anche “nella rivoluzione che **Prada** ha creato nel mondo del lusso” (15 marzo - [El magnate obsesionado con la Copa América\\*](#)). Il quotidiano spagnolo segue, poi, da vicino le riprese di ‘House of **Gucci**’ pellicola dedicata alla saga del marchio italiano (12 marzo - [El sorprendente y glamuroso look vintage de Lady Gaga como 'viuda negra' de Gucci\\*](#)), mentre il set – sottolinea *The Guardian* – ha raggiunto Gressoney per poi proseguire a Milano, Roma, Firenze e arrivare sul Lago di Como (12 marzo - [Gucci and Gaga bring Hollywood cheer to tiny Italian Alps village](#)).

Spazio anche all’innovazione nel mondo della moda con la sperimentazione di nuovi materiali realizzati da residui alimentari: *El Mundo* nel suo reportage cita i casi delle italiane **Orange Fiber**, che realizza “un tessuto simile alla seta e alla viscosa come aspetto e qualità” e di **Frumat** che utilizza le bucce delle mele altoatesine per realizzare un materiale “simile al cuoio” (18 marzo - [La doble vida de la fruta: de alimento a prenda de vestir\\*](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione