

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di dicembre 2020

Operazioni straordinarie per la crescita e investimenti in sostenibilità. Così la stampa internazionale racconta a dicembre l'industria italiana, con particolare attenzione alle acquisizioni di Angelini, alla crescita di Moncler e Illy, oltre che agli investimenti per la transizione energetica di Eni, Enel, Snam e Cassa Depositi e Prestiti.

**Investimenti e operazioni straordinarie** - Crescita aziendale in primo piano a dicembre con le operazioni straordinarie delle grandi imprese italiane. Sotto i riflettori dei media internazionali c'è il gruppo farmaceutico **Angelini** che acquista la svizzera Arvelle per 1 miliardo di dollari (*Reuters*, 4 gennaio - [Italy's healthcare group Angelini buys Swiss-based Arvelle in \\$1 billion deal](#); *Boersen Zeitung*, 5 gennaio - [Angelini Pharma erwirbt Arvelle](#)[https:\\*](#)). Per la moda la stampa estera si concentra sull'acquisizione di Stone Island messa a segno da **Moncler** (*Reuters*, 7 dicembre - [Italy's Moncler buys smaller rival Stone Island](#)): un'operazione da 1,15 miliardi di euro che permette al gruppo di "accelerare" in vista di "un anno di transizione come il 2021" (*Financial Times*, 7 dicembre - [Moncler to buy Stone Island in deal that values rival at €1.15bn\\*](#)) e che indica l'intenzione di "crescere anziché di essere acquisiti" (*Reuters*, 7 dicembre - [Italy's Moncler adds Stone Island to collection in \\$1.4 billion deal](#); *Reuters*, 7 dicembre - [Italy's Moncler adds Stone Island to collection in \\$1.4 billion deal](#)), aprendo all'opportunità di costruire una "nuova casa per i marchi di lusso" italiani (*Bloomberg*, 8 dicembre - [Moncler Opens the Door to a New House of Luxury\\*](#)). *Financial Times* torna qualche giorno dopo sull'operazione raccontando come questo apra "una nuova strada al gruppo" guidato da **Remo Ruffini** (18 dicembre - [Remo Ruffini shows Moncler is more than just puff with €1bn Stone Island deal\\*](#)).

Business e moda sono protagonisti anche nell'articolo che *Yo Dona*, supplemento de *El Mundo*, dedica a **Miuccia Prada**, la seconda donna più ricca d'Italia con un patrimonio stimato in 2,2 miliardi di dollari (21 dicembre - [Miuccia Prada, la segunda mujer más rica de Italia](#)).

Nell'agroalimentare operazioni di crescita per **Illy**, il marchio del "caffè premium" che "cambia strategia" per concentrarsi sulla crescita del mercato americano (*Bloomberg*, 4 dicembre - [Italy's Illycaffè Targets Retail Coffee Market in U.S. Expansion\\*](#)), mentre la *Frankfurter Allgemeine Zeitung* celebra i 75 anni di **Nutella** e il successo imprenditoriale di **Ferrero** (27 dicembre - [Happy Birthday, Nutella!](#)).

**Sostenibilità e transizione energetica** - Altri articoli si concentrano sugli investimenti in sostenibilità dei grandi gruppi energetici: *Reuters* segnala che **Eni** "accelera sulle rinnovabili attraverso la costruzione di nuovi impianti e piccole acquisizioni" (4 dicembre - [Eni to speed up renewables drive with greenfield development, M&A](#)), mentre **Snam** firma un accordo con la tedesca Linde per crescere nell'idrogeno (*Reuters*, 7 dicembre - [Snam and Linde join forces on European hydrogen projects](#)). A **Enel**, poi, viene dedicata un'analisi su *Le Monde* in cui si spiega come il gruppo abbia "giocato in anticipo sulla

transizione energetica” diventando “una super-major delle rinnovabili” (7 dicembre - « L'électricien Enel tient sa revanche sur ses concurrents dans le nucléaire et le pétrole, longtemps imbus de leur puissance »\*). Su *Reuters*, infine, spazio all'alleanza che **Eni** e **Snam** e **Cassa Depositi e Prestiti** hanno stretto per “guidare la transizione energetica” in Italia (*Reuters*, 23 dicembre - [Italy enlists Eni, Snam and CDP to help drive energy transition](#)).

\* articolo disponibile a pagamento / su registrazione