

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di novembre 2020

Innovazione e sostenibilità guidano i piani di sviluppo delle aziende italiane, impegnate in uno scenario economico difficile. I media internazionali accendono i riflettori sulle grandi operazioni di crescita, ad iniziare dalla nuova acquisizione di Nexi, che conquista la nordica Nets. Spazio anche agli investimenti in sostenibilità, ai buoni risultati dei gruppi finanziari e alle prospettive del settore del lusso.

Innovazione, crescita e sostenibilità - Numerose sono, a novembre, le storie di aziende italiane che puntano su crescita, innovazione e sostenibilità per diventare maggiormente resilienti in uno scenario economico sempre più complesso. In primo piano c'è **Nexi**, "il più grande gruppo nazionale dei pagamenti" che ha comprato la rivale nordica Nets (2 novembre - [Italy's Nexi in exclusive talks to merge with Nordic rival Nets](#)), mettendo a segno "la seconda acquisizione in sei settimane" dopo la fusione con l'italiana SIA, diventando "leader europeo" nei pagamenti elettronici (*Bloomberg*, 16 novembre - [Nexi Buys Nets in \\$9.2 Billion Deal to Create Payment Giant](#); *Reuters*, 15 novembre - [Italy's Nexi clinches all-share merger with Nordic rival Nets](#)). In tema di operazioni straordinarie *Reuters* parla dell'acquisizione da 240 milioni di dollari messa a segno nel settore degli elettrodomestici da **De' Longhi** che compra l'americana Capital Brands (23 novembre - [Italy's De' Longhi to buy U.S. blender maker Capital Brands](#)), mentre *Bloomberg* segnala l'apertura del capitale di **Illy** che fa entrare il fondo Rhone per "espandere la propria rete di negozi nelle vie dello shopping e nei musei" (23 novembre - [Italy's Illycaffe Banking on Demand From U.S.*](#)).

Alleanze anche nel settore automotive dove **FCA** si accorda con Engie per "approfittare del boom della mobilità elettrica" (*Reuters*, 12 novembre - [Fiat Chrysler and Engie EPS to set up e-mobility joint venture](#)). Scommessa verde pure per **Ferrari** che presenta la versione ibrida della sua SF90 Stradale, con "l'obiettivo di raggiungere il 60% delle vendite con tecnologia ibrida nel 2022" (*Reuters*, 12 novembre - [Ferrari lifts the lid on convertible version of SF90 Stradale hybrid](#); *Bloomberg*, 12 novembre - [Ferrari's First Plug-In Hybrid Convertible Packs Powerful Punch*](#)). Del resto *Bloomberg* racconta di come "la linea di assemblaggio di **Ferrari** sia tornata a funzionare alla massima velocità" spiegando che "il segreto è la scarsità" di auto del Cavallino Rampante rispetto all'elevata domanda dei compratori che sono disposti anche a una lunga attesa per assicurarsi un'auto di Maranello (8 novembre - [For Ferrari Less Is Still Plenty, Maybe More*](#) 3 novembre - [Ferrari Orders Bounce All the Way Back to Pre-Pandemic Level*](#)); sempre per l'automotive *Reuters* indica come i profitti operativi di **Pirelli** abbiano superato le attese nel terzo trimestre (11 novembre - [Italy's Pirelli says 2020 outlook still mixed, beats consensus in third quarter](#)). *Bloomberg* segnala, poi, che **Snam** punta a "raddoppiare gli investimenti verdi e raggiungere emissioni zero" (25 novembre - [Italy Gas Pipeline Operator Sets Ambitious Zero-Emissions Goal*](#)). *Handelsblatt*, infine, racconta la resilienza di **Barilla** che

durante la pandemia ha registrato un boom di esportazioni in Germania (3 novembre - [Pasta boomt in der Pandemie: Nudel-Zug rollt bald viermal wöchentlich über die Alpen](#)).

Finanza - Buoni anche i risultati dei gruppi finanziari con **Intesa Sanpaolo** e **Unicredit** che registrano, nel quarto trimestre, risultati migliori del previsto (il 4 e 5 novembre su *Financial Times* - [Italy's biggest bank posts higher than expected profits](#); *Reuters* - [Italy's Intesa hits 2020 profit goal early, before UBI boost](#); *Reuters*- [Italy's UniCredit confirms profit goals after better than expected third quarter](#)). Sempre *Reuters* si occupa degli effetti della Brexit sulla finanza italiana, con **Mediobanca** che ricolloca un terzo dei propri professionisti delle fusioni e acquisizioni da Londra a Milano (20 novembre - [Mediobanca shifts bankers from London to Milan, star dealmaker to quit](#) - sources).

Financial Times intervista, invece, **Carlo Messina**, ad di Intesa “la seconda banca dell’eurozona per capitalizzazione di mercato”. Messina spiega al quotidiano britannico la necessità di aprire una nuova stagione di fusioni bancarie transfrontaliere in Europa (5 novembre - [Intesa Sanpaolo chief calls for cross-border European banking deals](#)*), mentre *Boersen Zeitung* pubblica un dialogo con l’amministratore delegato di Illimity, **Corrado Passera** che sottolinea l’importanza delle iniziative finanziarie per la ricostruzione (31 ottobre - ["Italien kann es schaffen"](#)*). Spazio su *Bloomberg* anche a un’analisi della “trasformazione” di **Cassa Depositi e Prestiti** capace di realizzare operazioni per quasi 10 miliardi dall’estate a oggi con “l’ambizione di rilanciare l’Italia” (30 ottobre - [Inside the Secret Banking Heavyweight That Aims to Revive Italy](#)*).

Lusso - L’innovazione guida la crescita del design italiano. *Les Echos* racconta la strategia anti-crisi di **Dolce&Gabbana** che “non si fanno abbattere dalla pandemia” e hanno deciso di scommettere sull’artigianato e sulla comunicazione digitale per affrontare questo periodo (17 novembre - [5 choses à savoir sur la stratégie de Dolce & Gabbana en période de crise](#)*). Scommessa sull’“era digitale” anche per il mondo dell’arredamento, con cucine automatizzate e controllate dalle app: una panoramica sulle offerte tecnologiche realizzata dal *Wall Street Journal* che coinvolge i grandi marchi italiani, da **Dada** a **Boffi** (18 novembre - [The Future of Kitchen Design Is Hands-Free and Smartphone-Activated](#)*). Attenzione infine per i piani di crescita nel mondo del lusso: il *New York Times* racconta della nuova collezione di **Missoni** che sbarca nel mondo degli orologi da polso (3 novembre - [Missoni Zigzags on the Wrist](#)), mentre su *Financial Times* c’è spazio per la collezione di “alta gioielleria” di **Bulgari**, una celebrazione di “glamour eterno” dedicata a Roma (, 19 novembre - [Eternal glamour: Bulgari goes baroque](#)*).

* articolo disponibile a pagamento / su registrazione