

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di febbraio 2020

Gli articoli dei corrispondenti stranieri si concentrano, a febbraio, sulla moda e sulle strategie economiche dei marchi del lusso e del lifestyle. I primi provvedimenti relativi alla diffusione del coronavirus non hanno infatti fermato le passerelle milanesi, mentre altri articoli sono dedicati alle performance economiche e aziendali dei marchi dell'occhialeria, della gioielleria e dell'automotive.

**La moda** - I primi provvedimenti di chiusura per l'emergenza coronavirus non fermano la moda. I corrispondenti e gli inviati esteri, a Milano per le passerelle di fine febbraio, raccontano le collezioni e il successo di marchi che rappresentano un vero e proprio "motore di crescita" come *Financial Times* definisce **Bottega Veneta** (24 febbraio - [In Milan, it was bags versus the coronavirus\\*](#)). La stampa spagnola, poi, parla di Giorgio Armani "l'ultimo imperatore dell'eleganza" che "fugge dalle tendenze effimere" (*El Mundo*, 22 febbraio - [Giorgio Armani, el último emperador de la elegancia](#)) e che ha realizzato la propria sfilata a porta chiusa "per salvaguardare il benessere dei propri invitati" (23 febbraio su *El Mundo* - [Armani celebra su desfile en Milán a puerta cerrada, sin invitados, por el coronavirus](#) ed *El Pais* - [Armani realiza a puerta cerrada su desfile en la semana de la moda de Milán por el coronavirus](#); *Frankfurter Allgemeine Zeitung* - [Armani-Schau in Mailand findet ohne Zuschauer statt](#)).

Su *El Pais* spazio anche per **Versace** che "celebra l'eccesso senza rimorsi" (21 febbraio - [Versace celebra el exceso sin remordimientos](#)), mentre *Le Monde* si occupa del nuovo co-direttore creativo di **Prada** Raf Simons (24 febbraio - [Mode : Miuccia Prada et Raf Simons, l'union inattendue\\*](#)).

**Lusso e lifestyle** - Diverse sono le segnalazioni dedicate al lusso e al lifestyle. *Bloomberg* parla di **Safilo** che cresce nell'occhialeria con l'acquisizione di Privé Revaux (10 febbraio - [Safilo Buys Majority Stake in Celebrity Eyewear Privé Revaux\\*](#)). Per la gioielleria, invece, il *New York Times* parla della nuova versione dell'anello più venduto e famoso di Bulgari (10 febbraio - [Bulgari Rocks Its Design\\*](#)).

Per l'automotive, *El Mundo* e *New York Times* vanno a Reggio Emilia per la presentazione dell'ultima monoposto **Ferrari** (11 febbraio - [Ferrari destapa su SF1000, un antídoto para tratar de echar el lazo a Mercedes](#); [Ferrari Show Off New SF1000 Car With a Touch of Theater](#)), mentre *Le Matin* spiega come l'**Alfa Romeo** Tonale Concept sia stata votata come "auto più bella" nella 35esima edizione del Festival dell'Automobile di Parigi (11 febbraio - [Alfa Romeo Tonale Concept élu «Plus Beau Show Car 2020»](#)).

\*articolo disponibile a pagamento / su registrazione