

I media internazionali raccontano l'industria italiana Rassegna stampa di dicembre 2019

I piani di crescita, gli investimenti e le alleanze internazionali delle grandi e medie aziende raccolgono il maggior numero di articoli che le testate estere dedicano all'Italia: sotto i riflettori non c'è solo l'alleanza fra FCA e Peugeot ma anche operazioni nell'ambito dell'energia, dell'agroalimentare e della moda.

Alleanze e crescita internazionale - I riflettori delle cronache economiche si sono accesi a dicembre sul via libera alla fusione fra FCA e Peugeot, approvata dal consiglio del gruppo francese, che porterà a un gruppo da "50 miliardi di dollari" (il 18 dicembre su *Reuters* - [Fiat Chrysler, Peugeot owner reach binding \\$50 billion merger deal](#); *The Guardian* - [Peugeot and Fiat Chrysler agree terms of £38bn merger](#); *New York Times* - [Long Road Ahead as Fiat Chrysler, Peugeot Agree to \\$50 Billion Merger](#)). Sul quotidiano economico *Expansion* spazio invece al primo investimento estero del fondo infrastrutturale F2i, che "irrompe in Spagna" per "diventare leader del fotovoltaico europeo" (17 dicembre - [El fondo F2i irrumpe en España con la compra de Renovalia a Cerberus](#)).

Altre segnalazioni economiche si sono concentrate sui piani di crescita delle aziende italiane. *Bloomberg* spiega come **Illy** punti alla vendita di azioni per sostenere l'espansione sul mercato americano (10 dicembre - [Illycaffe Kicks Off Stake Sale to Fuel U.S. Expansion*](#)), mentre *Reuters* segnala l'operazione, messa a segno proprio negli Stati Uniti, da **Enel** che fornirà il più "grande sistema di accumulo di energia di New York" necessario per rendere la rete elettrica di Brooklyn "più verde e resiliente" (9 dicembre - [Brooklyn gets New York's biggest battery park from Italy's Enel](#), notizia ripresa anche dal *New York Times* - [Brooklyn Gets New York's Biggest Battery Park From Italy's Enel*](#)). Sempre l'agenzia di stampa parla della quotazione in Borsa di **Sanlorenzo**, il gruppo degli yacht di lusso che avrà una capitalizzazione superiore ai 500 milioni di euro (6 dicembre - [Italy's Sanlorenzo prices IPO at 16 euros per share](#), notizia ripresa dal *New York Times* 6 dicembre - [Italy's Sanlorenzo Prices IPO at 16 Euros/share*](#)). *Die Zeit*, infine, si occupa della nuova versione elettrica di un'icona: la **Vespa** che dal 1946 ha venduto 18 milioni di esemplari (6 dicembre - [Ohne Geknatter und trotzdem schnell](#)).

Il lusso: investimenti e sostenibilità - Diverse anche le segnalazioni dedicate alla moda e al design. Se *Financial Times* traccia un profilo di **Gildo Zegna** alla guida del "più grande marchio maschile della moda, giunto alla quarta generazione" (15 dicembre - [Gildo Zegna: tailoring masculinity for changing tastes*](#)), *Reuters* recepisce il "messaggio politico di collaborazione" fra la Camera Nazionale della Moda Italiana e gli organizzatori della London Fashion Week per continuare i rapporti fra Milano e Londra nonostante la Brexit (12 dicembre - [Milan and London Fashion Weeks join forces with anti-Brexit message](#)). Sempre l'agenzia di stampa si sofferma sulla risposta di **Moncler** al "crescente interesse dei consumatori verso i prodotti amici dell'ambiente" con un nuovo "piumino a emissioni zero" (12 dicembre - [Italy's Moncler launches a carbon-neutral puffer jacket](#)).

La stampa estera sottolinea inoltre come la moda italiana continui ad attrarre talenti e capitali internazionali. Il *New York Times* racconta del premio consegnato, durante i British Fashion Awards, a Daniel Lee, direttore creativo di **Bottega Veneta** (2 dicembre - [Bottega Veneta's Lee Big Winner at British Fashion Awards*](#)) e per il proprio magazine di stile intervista Kris Van Assche direttore artistico di **Berluti**, marchio “fondato come produttore di scarpe di lusso nel 1895” che “ha avuto fra i suoi clienti abituali Andy Warhol e Frank Sinatra” (29 novembre - [The Men's Wear Designer Keeping a Heritage Brand Cool*](#)). Spazio su *Reteurs* anche per l'investimento di Vision Investment, società di Dubai, in Cavalli, “un'evoluzione della partnership sottoscritta nel 2007 per realizzare alcuni interni di hotel nell'Emirato” (28 novembre - [Italy's Cavalli rescued by Dubai's Damac chairman](#), notizia ripresa anche dal *New York Times* 28 novembre - [Italy's Cavalli Rescued by Dubai's Damac Chairman*](#)).

*articolo disponibile a pagamento / su registrazione