

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di giugno 2019

Imprese familiari e attenzione per la moda sostenibile. Questi i temi che su cui quotidiani esteri si sono concentrati, a giugno, negli articoli dedicati all'industria italiana, con un'attenzione particolare all'innovazione e alle storie di crescita internazionale.

**Le imprese familiari** - Le storie di rilancio dei grandi marchi familiari sono protagoniste sulle pagine della stampa estera: *Financial Times* intervista **Paolo Barilla** e racconta i "grandi cambiamenti" del gruppo della pasta che ha raccolto la sfida della sostenibilità alimentare (2 giugno - [Paolo Barilla: rethinking a traditional family business\\*](#)). *Handelsblatt*, invece, parla dei piani di espansione internazionale della famiglia Parisiotto, titolare del marchio **Scarpa** "la Ferrari delle calzature da montagna" (4 giugno - "[Ferrari unter den Bergschuhen](#)": Scarpa feiert Erfolge in der Nische). Per la moda *El Pais*, racconta il "ritorno a casa" di **Margherita Maccapani Missoni**, pronta "sostenere la crescita" del marchio familiare "dopo l'entrata nel capitale del Fondo Strategico Italiano (31 maggio - [Missoni, la hija pródiga del icónico zigzag](#)), mentre il supplemento femminile *Madame le Figaro* intervista **Silvia Venturini Fendi** che ripercorre la "lunga storia d'amore" fra la casa di moda italiana e Karl Lagerfeld (4 giugno - [Silvia Venturini Fendi: entre Karl Lagerfeld et Fendi, c'est la plus longue histoire d'amour de la mode](#)").

**La moda "verde"** - Riflettori accesi anche sulle passerelle della moda maschile che scoprono la vocazione per l'ambiente. *Financial Times* recensisce, infatti, la nuova collezione di **Zegna** in cui il 20% dei materiali è riciclato (16 giugno - [Recycling chic at Ermenegildo Zegna Couture and techy times at Emporio Armani — Milan men's SS20 kicks off\\*](#)), mentre *New York Times* e *The Guardian* raccontano la svolta "verde" di altri marchi fra cui **Marni** (17 giugno - [Men's Wear, With the Earth in Mind\\*](#); 16 giugno - [Marni designer Francesco Risso shows his 'humanistic' side](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/ con registrazione