

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di aprile 2019

Le produzioni agroalimentari italiane si fanno largo sui media stranieri: dalle strategie internazionali di giganti come Ferrero e Lavazza, fino alle eccellenze dei produttori di vino (in evidenza al Vinitaly) il made in Italy trova, ad aprile, una grande eco sui quotidiani di diversi Paesi.

I giganti di dolci e caffè. *Le Monde* mette in evidenza la recente acquisizione realizzata da Ferrero, che ha comprato una divisione di Kellogg's e ha iniziato – secondo il quotidiano francese – una vera e propria “guerra dei biscotti” con altri giganti internazionali come Mondelez (1 aprile - [Entre Ferrero et Mondelez, la guerre des biscuits aura bien lieu*](#)). Per quanto riguarda un altro mercato in consolidamento, quello del caffè, *Reuters*, sottolinea come Lavazza vedrà già quest'anno i vantaggi delle acquisizioni recentemente realizzate (2 aprile - [Coffee maker Lavazza to see the perks of recent deals in 2019](#)).

A Verona, invece, va *Bloomberg* per raccontare il Vinitaly e per degustare il “miglior Brunello di Montalcino” (6 aprile - [Grab Your Corkscrew: The Best Brunello di Montalcino May Be Here](#)). Di vini parla anche *Washington Post* con il “delizioso sangiovese” di Cantina Gabriele, nel Lazio, che è certificato kosher (5 aprile - [This sangiovese is delicious, \\$13 — and kosher for Passover*](#)). Di prodotti alimentari made in Italy si occupa, infine, *Le Monde* che segnala l'apertura a Parigi di **Eataly** “tempio della gastronomia italiana” (11 aprile - [Eataly, le temple de l'épicerie fine italienne, arrive à Paris*](#)).

Lusso: moda, arredamento, automotive - Nel lusso *Wall Street Journal* sottolinea come Scandicci, il comune fiorentino “casa della pelletteria made in Italy”, stia attraendo gli investimenti di grandi firme come Gucci e Prada, grazie al “know-how” artigianale dei lavoratori (29 marzo - [The Home of 'Made in Italy' Handbags Is Booming](#)). *The Guardian*, in occasione del Salone del Mobile di Milano, racconta, invece, la storia di **Molteni**, “un piccolo negozio negli anni Trenta diventato un grande marchio dell'arredamento di lusso” (11 aprile - [Molteni&C studio – in pictures](#)).

Die Zeit poi si concentra sulle prospettive dell'“oro bianco di Carrara”, il marmo che potrà essere lavorato dai robot per far rivivere grandi opere classiche (15 aprile : [Der Marmor-Bot](#)). *El Mundo*, infine, visita il nuovo museo – con annesso centro servizi per i clienti – dei veicoli storici italiani del gruppo FCA, a Torino (11 aprile - [FCA Heritage HUB: corazón del automóvil italiano](#)).

* articolo disponibile a pagamento/su registrazione