

## I media internazionali raccontano l'industria italiana

### Rassegna stampa di ottobre 2018

Il protagonismo dei gruppi italiani nella “guerra del caffè” che sta consolidando il settore a livello internazionale; il successo dei grandi marchi del lusso; gli investimenti in tecnologia italiana. Di questo si occupano a ottobre gli articoli della stampa estera dedicati all'industria italiana.

**La guerra del caffè** – In primo piano le strategie delle aziende italiane in quella che i media internazionali definiscono la “guerra del caffè”: *Wall Street Journal* spiega come i marchi italiani stiano “spingendo sul business per assicurarsi l'indipendenza” in un settore in rapido consolidamento (13 ottobre - [Lavazza and Illy Say 'Basta' as Global Coffee Wars Come to Italy\\*](#)). **Illy** “leader mondiale nella torrefazione” si è alleato con i tedeschi di JAB grazie a un accordo di licenza finalizzato a competere con Lavazza e Nestlé nel settore delle cialde (8 e 9 ottobre su *Reuters* - [Illycaffè and JAB team up on Nespresso-compatible coffee pods](#); *Financial Times* - [Italian coffee company Illy strikes licensing deal with JAB\\*](#); *Les Echos* - [La guerre du café bat son plein en Italie](#); *Handelsblatt* - [Kaffeeröster Illy steigt bei Nespresso ein](#)). Attenzione anche per **Lavazza** che “continua a espandere la propria presenza in Nord America” grazie alla recente acquisizione di Mars Inc, un'operazione - spiega la stampa anglossassone - da 650 milioni di dollari (1 ottobre su *New York Times* - [Lavazza Acquires Mars Inc. Coffee Business\\*](#); [Lavazza Swallows Mars Inc Coffee Business for Around \\$650 Million](#); *Washington Post*, [Lavazza acquires Mars Inc. coffee business\\*](#); *Reuters* - [Lavazza swallows Mars Inc coffee business for around \\$650 million](#)).

**Spirits** – Spazio, sulle pagine economiche dei quotidiani internazionali, anche al settore degli alcolici: *Le Monde* parla di come **Campari**, “re dello spritz che ha scommesso anche sul cognac” stia scalando le classifiche del settore degli 'spirits' grazie a numerose acquisizioni e a una “macchina di marketing ben oliata” (17 ottobre - [Gruppo Campari, le roi du spritz, mise sur le cognac\\*](#)).

**Lusso** - Prospettive di crescita anche per **EssilorLuxottica**, azienda nata dal matrimonio fra il gruppo italiano “numero uno delle montature” e il gigante francese dell'ottica, “pronta a conquistare un mercato da 2,5 miliardi di clienti” (*Le Monde*, 2 ottobre - [EssilorLuxottica à la conquête d'un marché de 2,5 milliards de clients](#)). *Bloomberg*, invece, parla delle strategie di **Gucci** che “scommette sui millenials” (1 ottobre - [Millennials Love Luxury and Their Spending on Gucci Shows It\\*](#)). E se *Wall Street Journal* intervista Remo Ruffini spiegandoci come il manager stia “reinventando” il marchio **Moncler** in un mondo della moda “sempre più veloce” (8 ottobre - [How CEO](#)

Remo Ruffini Is Reinventing Moncler for a Faster Fashion World\*), *El Pais*, parla di **Bottega Veneta**: la casa di lusso italiana – spiega il quotidiano spagnolo - ha organizzato una festa a Madrid per mostrare “il delicato lavoro dei suoi artigiani” (5 ottobre - [La artesanía de Bottega Veneta se teje en Madrid](#)).

**Tecnologia** - Numerose segnalazioni, poi, riguardano l'investimento della giapponese Calsonic in **Magneti Marelli**, un'operazione da 6,2 miliardi di euro che farà nascere, sottolineano diversi quotidiani internazionali, “uno dei principali fornitori mondiali di componenti auto” sotto il marchio Magneti Marelli CK Holdings (il 21 e 22 ottobre su *Wall Street Journal* - [Fiat Chrysler Unloads Car-Parts Unit in \\$7.1 Billion Deal With KKR\\*](#); *Financial Times* - [Fiat agrees €6bn sale of Magneti car parts unit to KKR's Calsonic\\*](#); *Le Monde* - [Fiat cède Magneti Marelli au japonais Calsonic Kansei pour 6,2 milliards d'euros\\*](#); *Les Echos* - [Fiat Chrysler cède son équipementier Magneti Marelli au Japonais Calsonic Kansei\\*](#); *El Mundo* - [La japonesa Calsonic compra la italiana Magneti Marelli por 6.200 millones](#); *El Pais*, 22 ottobre - [Fiat vende Magneti Marelli a la japonesa Calsonic por 6.200 millones de euros](#)).

**I protagonisti del settore** - Sulla stampa estera c'è spazio per il ricordo di protagonisti dell'economia italiana come **Gilberto Benetton**, “il cervello finanziario che ha guidato l'espansione del gruppo familiare” (*Financial Times*, 23 ottobre - [Gilberto Benetton, Italian industrialist, 1941-2018\\*](#); *Der Standard*, 22 ottobre - [Modefirma-Mitgründer Gilberto Benetton gestorben](#)) e **Wanda Ferragamo**, scomparsa dopo aver “regnato sul gruppo familiare del lusso” (*New York Times*, 24 ottobre - [Wanda Ferragamo, 96, Dies; Reigned Over Family's Luxury Goods Empire\\*](#)).

\*articolo disponibile a pagamento/su registrazione