

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di novembre 2018

I riflettori della stampa estera si accendono sui piani industriali dei grandi gruppi italiani: FCA che investirà nelle fabbriche della penisola; Enel che punta a diventare la più grande utility europea; Gucci che pensa di espandere il business nell'alta gioielleria; Monini che punta al mercato francese.

Industria, lusso e gastronomia - In primo piano sulla stampa internazionale i piani di crescita di **FCA** che, spiega *Reuters*, investirà 5 miliardi in Italia per la produzione di nuovi modelli e nuovi motori (29 novembre - [Fiat Chrysler to spend 5 billion euros in Italy to fill plants, keep jobs](#); notizia ripresa anche sul *New York Times* - [Fiat Chrysler to Spend 5 Billion Euros in Italy to Fill Plants, Keep Jobs*](#)). Grande attenzione anche al piano industriale di **Enel** presentato a novembre a Milano: "la più grande utility europea" spiegano diverse testate, vuole investire in tre anni 27,5 miliardi di euro puntando "sull'energia verde e sulle reti". Contemporaneamente il gruppo guidato da Francesco Starace "prevede un aumento degli utili nell'orizzonte del piano, al 2021" (il 20 novembre su *New York Times* - [Enel Pledges to Spend More on Green Energy and Networks; Enel Ramps Up Green Energy and Networks to Boost Returns*](#); *Wall Street Journal* - [Enel Raises Profit Targets*](#); - [Enel raises earnings targets, commits to invest more](#); *El Mundo* - [Enel invertirá 5.500 millones en España y Portugal de un plan de 27.500 millones hasta 2021](#)).

Per il lusso *Reuters* racconta di come **Gucci** pensi di espandere il business nell'alta gioielleria (30 novembre - [Gucci to add sparkle with high-end jewels, Kering's Pinault says](#)), mentre per l'enogastronomia *Les Echos* racconta di come **Monini**, punti a "capitalizzare la propria identità familiare" per espandersi sul mercato francese (*Les Echos*, 22 novembre - [L'huile Monini capitalise sur son identité familiale*](#)).

*articolo disponibile a pagamento/su registrazione