

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di dicembre 2018

Moda, agroalimentare e lusso concentrano a dicembre le segnalazioni dei quotidiani internazionali dedicate alle imprese italiane. Attenzione in particolare alla storia di alcuni marchi importanti dell'abbigliamento, alle strategie di crescita di aziende come Barilla e Ferrero e ad alcune icone del *lifestyle* italiano: gli yacht Benetti e la Vespa Piaggio.

Moda – Per la moda *Le Monde* visita il quartier generale dell'“impero” **Max Mara**, “orgoglio del Nord-Italia” (*Le Monde*, 7 dicembre - [L'empire Max Mara, fierté nord-italienne](#)), mentre *El Pais* celebra i “65 anni di costanza e stile” di **Missoni**, “azienda redditizia e familiare” (17 dicembre - [El rentable y familiar negocio en zig-zag de Missoni](#)). Sul quotidiano spagnolo spazio anche a **Herno**, marchio italiano diventato famoso per aver reso leggerissimi i piumini, con un'intervista al presidente Claudio Marenzi (17 dicembre - [Este es el inventor del plumas ultraligero que lleva todo el mundo](#)).

Agroalimentare – Altre testate si concentrano sulle strategie di crescita di **Barilla**, che punta sui prodotti biologici realizzati in Italia (*Les Echos*, 12 dicembre - [Le grand virage vert de Barilla*](#)); il gruppo della pasta, spiega *Reuters*, sfida anche Ferrero sul terreno delle creme al cioccolato (*Reuters*, 6 dicembre - [Italy's Barilla challenges Nutella with 'Pan di Stelle' spread](#)). **Ferrero**, intanto, sta continuando a crescere, con l'obiettivo di acquisire all'azienda dolciaria australiana Arnott's (*Bloomberg*, 9 dicembre - [Italy's Ferrero in Talks to Buy Arnott's Biscuits, Sole Reports](#)).

Icone di lifestyle – Per il lifestyle il quotidiano economico *Expansion* parla del nuovo modello di “gigayacht” dell'italiana **Benetti** (20 dicembre - [BENETTI FB277: EL 'GIGAYATE' ITALIANO](#)), mentre il supplemento di lifestyle di *El Pais*, *Icon*, si occupa dei vasi ispirati al barocco siciliano, realizzati da **Dolce&Gabbana** in esclusiva per La Rinascente (22 dicembre - [Cómo el despecho dio lugar al jarrón de cerámica más exótico de Sicilia](#)). Spazio anche a un'icona dell'industria italiana: la **Vespa**, che secondo *New York Times* è “il veicolo che meglio mantiene il proprio valore nel tempo” (27 dicembre - [A 72-Year-Old Italian Star Barely Showing Its Age*](#)).

*articolo disponibile in abbonamento/su registrazione