

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di aprile 2018

Tradizione e innovazione sono le due facce dei successi del made in Italy. Questo emerge dagli articoli che la stampa estera dedica, ad aprile, a diverse aziende italiane, con uno sguardo che passa dall'aerospazio all'automotive, passando per la moda.

Industria, stile e innovazione. Diversi articoli dei quotidiani internazionali si dedicano, ad aprile al connubio fra industria e stile. Secondo un articolo di *Reuters* ripreso anche dal *New York Times*, dedicato al successo dei vecchi modelli **Piaggio** in Pakistan, la vespa è "il secondo miglior regalo che l'Italia ha fatto al mondo dopo la pizza" secondo (29 marzo su *New York Times* - [Labor of Love-Vintage Vespa Fans Cling to the Past in Pakistan*](#), *Reuters* - [Labor of love: Vintage Vespa fans cling to the past in Pakistan](#)).

Accanto al vintage c'è spazio anche per l'innovazione: su *Wall Street Journal*, infatti, si parla di **Pininfarina** che, dopo aver disegnato tante auto sportive da sogno, ora punta a una "supercar elettrica da 2,5 milioni di dollari" (16 aprile - [Storied Ferrari Designer Wants to Build a \\$2.5 Million Electric Car*](#)).

L'innovazione di punta è sicuramente anche alla base del successo dell'aerospazio, un settore "considerato strategico" che, secondo il quotidiano economico francese *Les Echos* fa dell'Italia "la settima potenza spaziale al mondo, la terza in Europa" (8 aprile - [L'Italie revendique son ambition dans le domaine aérospatial*](#)).

Lusso - Numerose, come di consueto, sono le segnalazioni dedicate al made in Italy e al lusso in particolare. *Sueddeutsche Zeitung* pubblica un ritratto di Marco Palmieri, amministratore delegato di **Piquadro** "sinonimo di lusso, ma con sobrietà" (24 aprile - [Getarnter Luxus*](#)), mentre *Bloomberg* realizza un viaggio nella produzione di cashmere di alta qualità di **Loro Piana** e **Brunello Cucinelli** (19 aprile - [Why a Cashmere Sweater Can Cost \\$2,000 ... or \\$30](#)).

Sempre di Moda, ma con attenzione agli occhiali, *Reuters* spiega come **Marcolin** punti a "triplicare la produzione" grazie all'accordo con LVMH (24 aprile - [LVMH's eyewear venture looks to triple production](#)).

"Circordarsi di cose belle": arte, design e made in Italy - "Bisogna circondarsi di cose belle per creare cose belle". *Icon*, supplemento di lifestyle di *El Pais* ricorda questo motto di Salvatore Ferragamo nel visitare Palazzo Spini Feroni, "gioiello del XIV secolo" da 80 anni quartier generale della casa di moda (1 maggio - [Así es el fastuoso palacio en Florencia de Salvatore Ferragamo](#)). Il connubio fra arte, cultura e produzione di qualità è al centro anche di un altro articolo del quotidiano spagnolo che visita la nuova torre di Rem Koolhaas all'interno de "l'ambizioso progetto degli spazi espositivi di **Prada**", alla periferia sud di Milano (26 aprile - [La obra que redefine el 'skyline' de Milán](#)). Del resto, ricorda il *Financial Times* in un editoriale, la città punta a tornare ai fasti degli anni

Sessanta, quando è stata "l'epicentro della rivoluzione del design" (6 aprile - [Wanted: a revolution in Milan](#)*).

*articolo disponibile a pagamento/con registrazione