

I media internazionali raccontano l'industria italiana

Rassegna stampa di settembre 2018

Il progetto "icona" di Ferrari e le collezioni dei principali marchi della moda italiani. La stampa estera sceglie ancora una volta il lusso per raccontare l'Italia ai propri lettori: accanto alle cronache delle passerelle milanesi, si trovano anche le nuove supercar di Maranello.

Un' "icona" per Ferrari – In primo piano, sotto i riflettori della stampa internazionale, il nuovo corso di Maranello, dove il neopresidente Louis Camilleri ha presentato i piani e i nuovi modelli del gruppo. Al centro della strategia, spiega *Bloomberg*, c'è il progetto "Icona", due nuove supercar in edizione limitata che "spingeranno i margini finanziari della casa fino al 2022" (17 settembre - [Ferrari Puts Special Edition Supercar at Heart of Strategy](#)). Del resto, sottolinea *The Guardian*, i modelli chiamati Monza SP1 e Monza SP2 sono già stati tutti assegnati in prevendita, "nonostante il prezzo superi il milione" di euro (18 settembre - [Ferrari pre-sells entire new supercar model despite £1m+ price tag](#)). Si tratta di due auto – una monoposto e una a due posti – che sono "le più potenti mai prodotte" a Maranello e offrono, oltre al lusso, "l'esperienza di guida più simile alla Formula 1" (*Bloomberg*, 18 settembre - [Ferrari Reveals Closest Thing to an F1 Racer Available for Sale](#); *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 19 settembre - [Damit Ferrari cool bleibt](#)). In ogni caso, oltre che sul progetto "Icona", il Cavallino punta anche su 15 nuovi modelli, inclusi un SUV e alcune auto ibride, spiegano *Reuters*, *New York Times* ed *Expansión* (18 settembre - [Ferrari's targets and SUV plans in spotlight as Camilleri takes the wheel](#); [Ferrari's Targets and SUV Plans in Spotlight as Camilleri Takes the Wheel](#); [Ferrari plans 15 new models, SUV to deliver earnings growth](#); [Ferrari fabricará su primer SUV y modelos híbridos para aumentar su rentabilidad](#)).

Aziende in crescita - Per altre storie aziendali, *Reuters* racconta di come **Technogym** punti a sostenere la crescita con nuovi servizi e contenuti per chi si allena (20 settembre - [Technogym targets content fix for fitness fans to sustain growth](#)). *Expansion*, invece, si occupa di **Birra Flea**, azienda di Gualdo Tadino che ha inventato un nuovo modo di distillare birra in maniera ecosostenibile (25 settembre - [Una empresa italiana inventa una cerveza hecha a partir del aire](#)).

Le passerelle e i successi della moda. Complice la Fashion Week milanese, i giornali internazionali si concentrano sui marchi della moda italiana. Diversi quotidiani pubblicano una sintesi di tutte le tendenze emerse sulle passerelle in cui "le grandi firme" hanno "reinventato" ancora una volta "la moda femminile" (*New York Times*, 23 settembre - [Safe Mode in Milan](#); *Le Monde*, 24 settembre - [Fashion week : Milan va de l'avant](#); *Reuters*, 24 settembre - [Curtain falls on Milan fashion shows with Nakashima's 1960s funk](#)); un tripudio non solo di abiti, ma anche di accessori (*New York Times*, 23 settembre - [Glitter Leads the Accessories Parade](#)).

Le testate, poi, si dedicano alle collezioni dei singoli marchi: dal "look contemporaneo" di **Prada** (20 settembre - [Prada plays with classic clothing cliches to create contemporary](#)

looks) al “fascino italiano” di **Tod's** (*Reuters*, 21 settembre - [Tod's charms Milan with its 'Italian attitude' and Mediterranean colors](#); notizia ripresa anche dal *New York Times* - [Tod's Charms Milan With Its 'Italian Attitude' and Mediterranean Colors](#)). Spazio anche “ai giochi con stampe e pelle” di **Versace** (*Reuters*, 22 settembre - [Versace plays with prints and leather for its spring/summer designs](#) e *New York Times*, 21 settembre - [Versace Plays With Prints and Leather for Its Spring/summer Designs](#)).

Financial Times e *New York Times*, inoltre, parlano del “Progetto Bellezza” con cui il “re del cashmere” **Brunello Cucinelli** ha trasformato il borgo di Solomeo e le valli circostanti (21 settembre -[How a beautiful landscape became a luxury good; Brunello Cucinelli, Prince of All He Surveys](#)). Il quotidiano americano ha spazio anche per una visita all'archivio storico di **MaxMara** a Reggio Emilia, dove si trovano “decenni di storia della moda italiana” (19 settembre .- [In MaxMara's Archive, Decades of Italian Fashion History*](#)).

*articolo disponibile a pagamento / su registrazione